

SUPSI

Storytelling_la narrazione al servizio del progetto

Modulo breve

Presentazione

Il corso intende spiegare i principi e gli strumenti dello storytelling (l'arte del narrare) come integrazione e rafforzamento dei metodi tradizionalmente impiegati per ideare e vendere un progetto, un prodotto o un'esperienza

Descrizione

La capacità di utilizzare gli strumenti dello storytelling in un lavoro di progettazione (dall'architettura al design, dalla comunicazione visiva ai servizi digitali) è oggi sempre più richiesta nel mondo professionale, così come quella di saper raccontare il proprio lavoro e sé stessi.

I partecipanti apprenderanno come utilizzare le tecniche dello storytelling per definire e realizzare al meglio il loro progetto al fine di connettersi su un piano emotivo con il destinatario finale (cliente) e trasformare un prodotto in un'esperienza.

Per raggiungere questo scopo, saranno prima di tutto analizzati i principi dell'arte narrativa per poi applicarli al design e alla vendita, sia da un punto di vista teorico che con l'elaborazione pratica di un progetto personale. È previsto inoltre l'intervento e il confronto con professionisti del settore dell'architettura e design, della moda e dell'industria

Obiettivi

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- apprendere e riconoscere tecniche e principi dello storytelling
- applicare le tecniche apprese alla progettazione e alla vendita

Destinatari

- Professionisti attivi negli studi di progettazione
- Professionisti della comunicazione/marketing e dell'audiovisivo
- Creatori di servizi e prodotti digitali

Requisiti

Nessun requisito richiesto

Certificato

Attestato di frequenza SUPSI, su comprovata presenza minima dell'80%

Programma

1. Nozioni di storytelling: teoria e importanza della narrazione applicata all'ambito della progettazione
2. Tecniche dello storytelling: imparare ad applicare all'ideazione e alla progettazione i principali strumenti dell'arte narrativa (quali sviluppo del tema, sviluppo dei personaggi, strutture drammaturgiche, definizione del set) per permettere al cliente-spettatore-utente di connettersi emotivamente al prodotto
3. Progetto personale: imparare a finalizzare lo storytelling alla presentazione/vendita del proprio progetto
4. Testimonianze del mondo imprenditoriale: confronto con professionisti del settore dell'architettura, grafica e del design, della moda e dall'industria
5. Presentazione finale (Business storytelling presentation)

Durata

16 ore-lezione (da 45')

Responsabile/i

- Dr. Giuliana Altamura, scrittrice e dottore di ricerca in discipline artistiche, musicali e dello spettacolo
- Sara Di Addezio Catella, scrittrice e traduttrice

Relatore/i

- Dr. Giuliana Altamura, scrittrice e dottore di ricerca in discipline artistiche, musicali e dello spettacolo
- Sara Di Addezio Catella, scrittrice e traduttrice

Le professioniste invitate per quest'edizione sono:

- Maria Nitti, Architectural Project Leader
- Francesca Bianchi, Imprenditrice

Date

Il corso sarà erogato in 8 date, dalle ore 18:00 alle ore 20:00, nel periodo primaverile 2024.

Per andare incontro alle esigenze personali e professionali, la programmazione delle date sarà concordata direttamente con le/gli iscritte/i non appena raggiunto il numero di partecipanti adeguato a garantire un ottimale apprendimento dei contenuti proposti.

Orari

Dalle 18:00 alle 20:00 (con 15' di pausa)

Luogo

Il corso si svolgerà on-line su piattaforma MS Teams

Costo

CHF 400.-, materiale didattico in formato elettronico incluso.

I membri delle Associazioni affiliate alla CAT beneficiano di uno sconto del 10% sul corso.

Contatti

Amministrazione corso:

SUPSI Formazione continua

+41 58 666 63 10

dacd.fc@supsi.ch

Informazioni

Ogni partecipante potrà disporre delle sue 2 ore individuali secondo la modalità preferita, organizzata e discussa con noi durante il corso o via email

Termine d'iscrizione

Open (vedi paragrafo "date")

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/39798>

Condizioni generali

Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C
Swift Code BIC: BSCTCH 22
Clearing 764
Causale: Titolo del corso

Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.