

SUPSI

Comunicazione digitale e diritto

Modulo breve

Presentazione

Il corso si propone di esaminare gli aspetti giuridici connessi all'uso delle tecnologie digitali per la comunicazione commerciale, in particolare saranno trattati i contenuti audiovisivi tramite l'analisi delle implicazioni connesse alla loro applicazione pratica.

Descrizione

L'attenzione sarà rivolta alla rapida e costante evoluzione legislativa e giurisprudenziale, attraverso l'illustrazione di casi di studio ed interviste con esperti attivi in vari ambiti della comunicazione.

I partecipanti apprenderanno in che modo il diritto possa affrontare, risolvere e gestire – nei differenti contesti professionali - le problematiche e i fenomeni connessi allo sviluppo ed all'uso delle diverse modalità di comunicazione. Per raggiungere questo scopo, saranno utilizzate piattaforme digitali rivolte ad un pubblico sia nazionale che internazionale.

Obiettivi

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per sviluppare adeguatamente le proprie strategie di comunicazione commerciale sui media digitali
- comprendere ed affrontare i problemi giuridici posti dall'utilizzazione di informazioni e comunicazioni audiovisuali online

Destinatari

- professionisti attivi nella comunicazione commerciale, nell'informazione digitale, nell'audiovisuale
- specialisti interessati al tema attivi negli studi di progettazione (comunicazione visiva, interior design, architettura o affini)
- creatori di servizi e prodotti digitali

Certificato

Attestato di frequenza SUPSI, su comprovata presenza minima dell'80%

Programma

1. Nozioni legali di base: diritti di proprietà intellettuale, know-how e segreti commerciali, protezione della personalità, protezione dei dati personali, protezione dei dati non personali e delle banche dati.
2. Diritto applicato: diritto e comunicazione web e social media, diritti e comunicazione audiovisiva, diritto e intelligenza artificiale (AI)
Esempi pratici ed interviste a professionisti della comunicazione digitale.
3. Open data e open content: riusare contenuti liberi e rilasciare i propri contenuti open.
Esempi e pratiche.

Durata

18 ore-lezione (da 45')

Metodologia didattica

Lezioni frontali, analisi di casi con partecipazione di esperti nazionali e internazionali.

Responsabile/i

Dr. Lorenza Ferrari Hofer, avvocato, Zurigo

Relatore/i

- Dr. Lorenza Ferrari Hofer, avvocato, Zurigo
- Iolanda Pensa, Ricercatrice senior e responsabile del settore ricerca "Cultura e territorio" all'Istituto design e consulente Open Science SUPSI
- Michele Jannuzzi, creative director, Londra
- Vito Robbiani, Direttore mediaTREE, giornalista, operatore video e regista, docente SUPSI

Date

Il corso sarà erogato in 6 date, dalle ore 17:00 alle ore 19:30, nel periodo autunnale/invernale 2023.

Per andare incontro alle esigenze personali e professionali, la programmazione delle date sarà concordata direttamente con le/gli iscritte/i non appena raggiunto il numero di partecipanti adeguato a garantire un ottimale apprendimento dei contenuti proposti.

Orari

dalle 17.00 alle 19.30 (con 15' di pausa)

Luogo

SUPSI Dipartimento ambiente costruzioni e design
Campus Mendrisio
via Flora Ruchat-Roncati 15
CH - 6850 Mendrisio

Costo

CHF 600.-, materiale didattico in formato elettronico incluso.
I membri delle Associazioni affiliate alla CAT beneficiano di uno sconto del 10% sul corso.
Ai membri viscom e p+c viene riconosciuto il 20% di sconto sulla quota d'iscrizione.

Osservazioni

Il numero di partecipanti è limitato a 15.

Informazioni

Amministrazione:

SUPSI Formazione continua

+41 58 666 63 10 centralino

dacd.fc@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Open (vedi paragrafo "date")

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/38357>