

SUPSI

# Comunicazione digitale e diritto

## Modulo breve

### Presentazione

Il corso si propone di esaminare gli aspetti giuridici connessi all'uso delle tecnologie digitali per la comunicazione commerciale, in particolare saranno trattati i contenuti audiovisivi tramite l'analisi delle implicazioni connesse alla loro applicazione pratica.

### Descrizione

L'attenzione sarà rivolta alla rapida e costante evoluzione legislativa e giurisprudenziale, attraverso l'illustrazione di casi di studio ed interviste con esperti attivi in vari ambiti della comunicazione.

I partecipanti apprenderanno in che modo il diritto possa affrontare, risolvere e gestire – nei differenti contesti professionali - le problematiche e i fenomeni connessi allo sviluppo ed all'uso delle diverse modalità di comunicazione. Per raggiungere questo scopo, saranno utilizzate piattaforme digitali rivolte ad un pubblico sia nazionale che internazionale.

### Obiettivi

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per sviluppare adeguatamente le proprie strategie di comunicazione commerciale sui media digitali
- comprendere ed affrontare i problemi giuridici posti dall'utilizzazione di informazioni e comunicazioni audiovisuali online

### Destinatari

- professionisti attivi nella comunicazione commerciale, nell'informazione digitale, nell'audiovisuale
- specialisti interessati al tema attivi negli studi di progettazione (comunicazione visiva, interior design, architettura o affini)
- creatori di servizi e prodotti digitali

### Certificato

Attestato di frequenza SUPSI, su comprovata presenza minima dell'80%

### Programma

1. Nozioni legali di base: diritti di proprietà intellettuale, know-how e segreti commerciali, protezione della personalità, protezione dei dati personali, protezione dei dati non personali e delle banche dati.
2. Diritto applicato: diritto e comunicazione web e social media, diritti e comunicazione audiovisiva, diritto e intelligenza artificiale (AI) Esempi pratici ed interviste a professionisti della comunicazione digitale.
3. Open data e open content: riusare contenuti liberi e rilasciare i propri contenuti open. Esempi e pratiche.

### Durata

18 ore-lezione (da 45')

### Metodologia didattica

Lezioni frontali, analisi di casi con partecipazione di esperti nazionali e internazionali.

### Responsabile/i

Dr. Lorenza Ferrari Hofer, avvocato, Zurigo

### Relatore/i

- Dr. Lorenza Ferrari Hofer, avvocato, Zurigo
- Iolanda Pensa, Ricercatrice senior e responsabile del settore ricerca "Cultura e territorio" all'Istituto design e consulente Open Science SUPSI
- Michele Jannuzzi, creative director, Londra
- Vito Robbiani, Direttore mediaTREE, giornalista, operatore video e regista, docente SUPSI

### Date

Il corso sarà erogato in 6 date, dalle ore 17:00 alle ore 19:30, nel periodo autunnale/invernale 2023.

Per andare incontro alle esigenze personali e professionali, la programmazione delle date sarà concordata direttamente con le/gli iscritte/i non appena raggiunto il numero di partecipanti adeguato a garantire un ottimale apprendimento dei contenuti proposti.

### Orari

dalle 17.00 alle 19.30 (con 15' di pausa)

### Luogo

SUPSI Dipartimento ambiente costruzioni e design  
Campus Mendrisio  
via Flora Ruchat-Roncati 15  
CH - 6850 Mendrisio

### Costo

CHF 600.-, materiale didattico in formato elettronico incluso.  
I membri delle Associazioni affiliate alla CAT beneficiano di uno sconto del 10% sul corso.  
Ai membri viscom e p+c viene riconosciuto il 20% di sconto sulla quota d'iscrizione.

### Osservazioni

Il numero di partecipanti è limitato a 15.

## **Informazioni**

Amministrazione:

SUPSI Formazione continua

+41 58 666 63 10 centralino

dacd.fc@supsi.ch

## **Termine d'iscrizione**

Open (vedi paragrafo "date")

## **Link per le iscrizioni**

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/38354>