

SUPSI

Evento: "Pensare come un/a designer per innovare la propria impresa"

Modulo breve

Presentazione

Nuove competenze manageriali e strumenti per la trasformazione digitale.

La formazione continua universitaria del Dipartimento ambiente costruzioni e design (DACD) in collaborazione con il Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale (DEASS), è lieta di presentare l'evento "Pensare come un/a designer per innovare la propria impresa - Nuove competenze manageriali e strumenti per la trasformazione digitale". Un momento di confronto e riflessione sul valore del design nell'evoluzione dei modelli di business.

In occasione dell'incontro sarà presentato il CAS Design Management & Business Model Innovation, che utilizza l'approccio strategico del Design Management per guidare i professionisti verso una maggiore attenzione all'innovazione e alla sostenibilità utilizzando metodi e strumenti derivanti dalla cultura del design.

Descrizione

Senza necessariamente inventare un prodotto o un servizio radicalmente nuovo, attraverso l'innovazione del modello di business le imprese riescono a raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo grazie alla riconfigurazione della propria logica di funzionamento per creare valore per la clientela. L'innovazione del modello di business è decisamente rilevante non solo per il suo risultato, ma anche e soprattutto per il suo processo. Mettere in discussione il proprio modello di business attuale e provare ad identificarne nuovi realizzabili, desiderabili e sostenibili, permette agli imprenditori, ai manager e a tutti i collaboratori coinvolti nel processo di porsi le domande giuste per garantire il successo futuro della propria impresa in un mondo sempre più volatile, incerto, complesso e ambiguo.

Il Design Strategico ridefinisce il modo in cui vengono formulati e affrontati i problemi, identifica le opportunità di azione e aiuta a proporre soluzioni più complete e resilienti. La tradizionale definizione di design orientata alla progettazione di oggetti e/o servizi, assume un significato più ampio e profondo, che permette di innescare una molteplicità di processi a beneficio di innovazione, efficienza e competitività.

Obiettivi

Il percorso didattico mira a rafforzare e sviluppare un'attitudine progettuale e creativa orientata all'innovazione che permetta di ri-orientare e guidare la propria organizzazione verso modelli concreti di sviluppo sostenibile.

Destinatari

Dirigenti in ambito pubblico e privato, manager di aziende industriali, di servizi e agenzie creative, responsabili di progetto, consulenti, liberi professionisti e imprenditori.

Relatore/i

Interverranno:

- Luca Mascaro, Founder Sketchin
- Fiorenza Lipparini, Cofounder e managing partner PlusValue
- Leandro Bitetti, Docente-ricercatore e Responsabile (ad interim) del Master of Science in Business Administration con major in Innovation Management SUPSI-DEASS

Modera: Aurora Rapalino, Responsabile CAS Design Management & Business Model Innovation

Date

da definire

Orari

17:30

Luogo

SUPSI Dipartimento ambiente costruzioni e design
Campus Mendrisio
via Flora Ruchat-Roncati 15
CH - 6850 Mendrisio

aula A2.07 (al 2° piano)

Costo

Evento gratuito.

Osservazioni

In caso di impedimento a partecipare in presenza, sarà possibile seguire l'evento on-line.

Al termine dell'evento seguirà aperitivo di networking.

Informazioni

SUPSI Dipartimento ambiente costruzioni e design
Formazione continua
+41 58 666 63 10
dacd.fc@supsi.ch

Termine d'iscrizione

da definire

Informazioni di dettaglio

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/37822>

Link per le iscrizioni

<https://Evento4ottobre.eventbrite.ie>