

SUPSI

Come prendere decisioni di successo in contesti complessi ed incerti

Modulo breve

Presentazione

Gestire un team, una divisione o un'azienda verso il successo implica prendere decisioni critiche, dare consigli strutturati e valutare le decisioni degli altri. Tuttavia, in ambienti aziendali in rapido cambiamento, dobbiamo spesso prendere decisioni con tempistiche molto stringenti e con informazioni insufficienti. In queste situazioni, se basiamo le nostre decisioni sulle abituali tecniche di risoluzione dei problemi e sul nostro intuito, possiamo cadere preda di pregiudizi inconsci che ostacolano la nostra capacità di prendere decisioni migliori.

Una ricerca di Bain & Company afferma che le decisioni influiscono sul 95% delle Performance aziendali. Favorire le esperienze delle persone e la diversity multifunzionale aiuta a prendere decisioni migliori, ma abbiamo bisogno di processi, toolset e mindset strutturati per sovvertire il nostro pensiero intuitivo, e prendere così decisioni di qualità.

Obiettivi

L'obiettivo di questo percorso esperienziale è potenziare, attraverso la condivisione di competenze, metodi, framework e strumenti innovativi digitali, le capacità dei manager e collaboratori nell'affrontare le sfide organizzative complesse, comprendere le inter-dipendenze delle nostre azioni e il loro impatto per fare scelte migliori, come valorizzare il capitale umano, gestire team, sviluppare relazioni virtuose e un business incentrato su Scopo e Valori.

Destinatari

Il Corso "Come prendere decisioni di successo in contesti complessi ed incerti" si rivolge a Imprenditori, Manager, Middle Management e a persone operative, poichè siamo tutti decision-maker nella vita professionale come nella vita privata.

Requisiti

Non sono richiesti requisiti particolari

Certificato

Attestato di frequenza.

Programma

Il Corso è un mix di formazione, per il trasferimento dei contenuti in brevi pillole (istruzioni, riflessioni ed impatto) e applicazione di framework, strumenti innovativi e Canvas a casi pratici per accelerare l'experience e la comprensione del partecipante

Capire l'aspetto cognitivo del decision-making

Le abitudini e gli errori della mente. Sarà illustrata come funziona la mente umana quando nel prendere decisioni è influenzata da pregiudizi motivazionali e cognitivi:

- Come le persone prendono comunemente le decisioni
- Come le persone dovrebbero prendere le decisioni

Comprendere la complessità della decisione

Permette ai partecipanti di identificare quali sono le principali problematiche in termini di complessità organizzativa, analitica e di conoscenza per individuare le azioni da attuare nelle varie decisioni aziendali

Coinvolgere le persone giuste

Permette ai partecipanti di identificare quali sono gli stakeholder interni da coinvolgere, assegnando Ruoli e Responsabilità, come motivarli e farli lavorare efficacemente, in un ambiente sicuro e neutro, per un obiettivo comune. Inoltre, come coinvolgere stakeholder esteri (clienti, fornitori e partners) per aggiungere valore alla decisione

Gestire il processo decisionale in un contesto complesso

Permette ai partecipanti di disporre di strumenti che facilitano la decisione e che creano insight di valore per identificare la giusta direzione.

Decidere

Permette ai partecipanti di avere le corrette informazioni, alternative e consapevolezza dei rischi e delle opportunità per poter decidere con confidenza e commitment la giusta direzione da prendere, coerente con l'Identità e Strategia aziendale.

Inoltre, durante il corso saranno effettuati test decisionali personali

al fine di allineare il vecchio processo decisionale con il nuovo e verrà utilizzata la piattaforma strategica collaborativa Pathfinder X per lo svolgimento di casi pratici.

Durata

16 ore-lezione

Responsabile/i

Antonio Bassi, Responsabile Formazione continua, DTI, SUPSI

Relatore/i

Franco Zullo, CEO | Chief Strategy & Sustainability Officer di Stratego (Società Benefit), si occupa di aiutare le persone/organizzazioni a sviluppare nuovi processi, toolset e mindset per eccellere e creare progetti duraturi e sostenibili nel tempo. +20 anni di esperienza, sia in società multinazionali che come imprenditore, in ambito marketing strategico & operativo, business & brand development, business modeling & project management.

Ideatore della metodologia Lean Decision Quality®, che deriva dalla Stanford University, la utilizza nelle organizzazioni per accrescere le competenze di Strategic Management e sviluppare le 10 soft skills per aumentare le performance, la produttività e la motivazione a fare.

Date

24, 26 ottobre e 2, 4 novembre 2022

Orari

17.30-21.00

Luogo

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative, Polo universitario Lugano, Campus Est, Via La Santa 1, 6962 Lugano-Viganello

Costo

CHF 800.00, il costo include la documentazione didattica.

È previsto uno sconto del 10% per i soci individuali di AFTI, AITI, ATEC e itSMF.

Contatti

antonio.bassi@supsi.ch

Informazioni

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative

Polo universitario Lugano - Campus Est

Via La Santa 1

CH-6962 Lugano-Viganello

T +41(0)58 666 66 84

dti.fc@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro il 14 ottobre 2022

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/37818>