

## SUPSI

# Palestra di public speaking

## Modulo breve

### Presentazione

“La gente è disposta a perdonare tutto a un uomo, tranne un discorso noioso”. (Winston Churchill).

La paura di essere giudicati è un sentimento abbastanza comune fra le persone che devono parlare in pubblico.

Le conseguenze si riflettono non solo sull'efficacia delle argomentazioni esposte ma anche sulla capacità di convincere e interessare l'audience.

Infatti, l'eccessivo nervosismo, discorsi poco chiari o eccessivamente prolissi, un utilizzo errato del materiale di supporto trasferiscono un'immagine di insicurezza, impreparazione e a volte anche di incompetenza.

In sintesi, la paura del giudizio condiziona le nostre azioni fino a spingerci a comportarci proprio nel modo che cercavamo di evitare. È necessario rompere questa profezia che si autoavvera.

Le soluzioni, che verranno trattate nel corso, vanno verso due direzioni. La prima, esplorando le tecniche di gestione delle emozioni, aiuterà i partecipanti a gestire al meglio le emozioni disfunzionali. La seconda grazie alle tecniche di presentazione e di utilizzo della comunicazione aiuterà i partecipanti a raggiungere un livello ottimale di public speaking.

Ampio spazio verrà dedicato alla trattazione di casi reali tratti da esperienze vissute in prima persona dal formatore e dai partecipanti. Il corso si caratterizza per un taglio pratico ed esperienziale, con esercitazioni e simulazioni filmate di una presentazione.

### Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di migliorare le capacità di esporre in modo convincente e persuasivo le proprie idee, progetti o presentazioni ai propri colleghi o ad un pubblico generalista. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di applicare le tecniche di public speaking più innovative e efficaci.

### Frequenza

L'accesso alla certificazione di fine modulo e il rilascio dell'attestato di partecipazione, sono entrambi subordinati a una frequenza pari ad almeno l'80% delle ore di lezione previste.

### Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e responsabili di settore di aziende industriali e di servizi, pubbliche e private, collaboratori con responsabilità gestionali, capi progetto.

### Requisiti

Nessun requisito.

### Certificato

Attestato di frequenza

Crediti di studio

2 ECTS valido per i seguenti percorsi formativi:

- Certificate of Advanced Studies (CAS) in Empowering Skills
- Diploma of Advanced Studies (DAS) in Professional Development Journey

La certificazione e il conseguente ottenimento dei relativi crediti di studio ECTS è facoltativa per chi si iscrive esclusivamente al singolo modulo, mentre è obbligatoria per chi è iscritto al percorso CAS Empowering Skills o al DAS Professional Development Journey.

### Crediti di studio ECTS

2 ECTS

### Programma

I fondamentali del public speaking

- Le “trappole” del public speaking: 10 errori da evitare
- Gestire il nervosismo per mantenere un atteggiamento disinvolto e rilassato
- L'uso del corpo e del respiro per gestire lo stress
- Il ruolo delle emozioni nel public speaking

La comunicazione efficace in pubblico

- I tre livelli di comunicazione (verbale, paraverbale e non verbale) nel public speaking
- Linee guida per gestire una presentazione efficace: metodi e strategie di successo
- Come ottenere e mantenere alta l'attenzione dell'uditorio.
- Eliminare le abitudini che ostacolano la comprensione del messaggio

Ambiti applicativi e strumenti

- Elevator pitch: brevi ma efficaci
- Presentare per educare: i trucchi del formatore
- Presentare per convincere: il progetto e la call to action
- Gestione di piccoli e di grandi audience

Imprevisti e situazioni difficili

- Analisi dell'audience: individuare alleati e persone difficili
- Gestire obiezioni di contenuto e obiezioni relazionali
- Le 3 situazioni difficili per un relatore: strategie per superarle
- Un intervento imprevisto: strutturare un discorso in pochi minuti

## **Durata**

24 ore-lezione

## **Met. valutazione**

Il modulo prevede una certificazione finale consistente in un elaborato in cui viene richiesto, secondo le modalità indicate dal docente, l'applicazione o la riflessione critica rispetto a quanto appreso durante le ore di lezione.

## **Responsabile/i**

Eliana Stefanoni, Formazione continua Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI, area Economia aziendale

## **Relatore/i**

Davide Proverbio, coach e formatore, Diploma of Advanced Studies in Business Coaching presso SUPSI, facilitatore certificato LEGO® Serious Play®, corporate storytelling specialist presso IULM.

## **Date**

13 e 20 giugno 2023

4 luglio 2023

## **Orari**

09.00-12.30; 13.30-17.00

## **Luogo**

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale  
Stabile Suglio, CH-6928 Manno

## **Costo**

CHF 1'470.-

La quota comprende il rilascio dell'attestato e la documentazione didattica.

Il pagamento dovrà essere effettuato online, tramite uno dei seguenti metodi: VISA, Mastercard, Postfinance o Twint. Il partecipante riceverà un'email prima dell'inizio del corso con un link per provvedere al bonifico online.

## **Osservazioni**

Il numero dei partecipanti è limitato a 15.

## **Contatti**

eliana.stefanoni@supsi.ch

## **Informazioni**

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale  
Stabile Suglio, Via Cantonale 18

CH-6928 Manno

T +41 (0)58 666 61 23

F +41 (0)58 666 61 21

deass.economia.fc@supsi.ch

www.supsi.ch/fc

## **Termine d'iscrizione**

30 maggio 2023

## **Link per le iscrizioni**

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/36074>