Scuola universitaria professionale della Svizzera Italiana
Dipartimento tecnologie innovative

SUPSI

Come prendere decisioni di successo in contesti complessi ed incerti

Modulo breve

Presentazione

Gestire un team, una divisione o un'azienda verso il successo implica prendere decisioni critiche, dare consigli strutturati e valutare le decisioni degli altri. Tuttavia, in ambienti aziendali in rapido cambiamento, dobbiamo spesso prendere decisioni con tempistiche molto stringenti e con informazioni insufficienti. In queste situazioni, se basiamo le nostre decisioni sulle abituali tecniche di risoluzione dei problemi e sul nostro intuito, possiamo cadere preda di pregiudizi inconsci che ostacolano la nostra capacità di prendere decisioni migliori.
Una ricerca di Bain & Company afferma che le decisioni influiscono sul 95% delle Performance aziendali. Favorire le esperienze delle persone e la diversity multifunzionale aiuta a prendere decisioni migliori, ma abbiamo bisogno di processi, toolset e mindset strutturati per sovvertire il nostro pensiero intuitivo, e prendere così decisioni di qualità. Aziende di successo come Google, Apple, Amazon hanno adottato al loro interno processi decisionali strutturati e testati.
Lean Decision Quality® è una metodologia multidisciplinare aperta che dispone di un framework visuale, trasparente, efficace, facile da usare, progettata specificamente per definire e sviluppare obiettivi avvincenti, strategie virtuose e modelli di business scalabili e sostenibili nel tempo.

Obiettivi

L'obiettivo di questo percorso esperienziale è potenziare, attraverso la condivisione di competenze, metodi, framework e strumenti innovativi, le capacità dei manager e collaboratori nell'affrontare le sfide organizzative complesse, comprendere le inter-dipendenze delle nostre azioni e il loro impatto per fare scelte migliori, come valorizzare il capitale umano, gestire team, sviluppare relazioni virtuose e un business incentrato su Scopo e Valori.

Destinatari

La Masterclass "Come prendere decisioni efficaci in contesti complessi ed incerti" si rivolge principalmente a Imprenditori, Manager, Senior & Project Manager, Innovation & Digital Transformation Manager, HR, Dirigenti Pubblici e Liberi Professionisti.

Requisiti

Non è richiesto alcun requisito particolare

Certificato

Attestato di frequenza

Programma

La Masterclass è un mix di formazione, per il trasferimento dei contenuti in brevi pillole (istruzioni, riflessioni ed impatto) e applicazione di framework, strumenti innovativi e Canvas a casi pratici per accelerare l'experience e la comprensione del partecipante

Capire l'aspetto cognitivo del decision-making
Le abitudini e gli errori della mente. Sarà illustrata come funziona la mente umana quando nel prendere decisioni è influenzata da pregiudizi motivazionali e cognitivi:
• Come le persone prendono comunemente le decisioni
• Come le persone dovrebbero prendere le decisioni

Comprendere la complessità della decisione
Permette ai partecipanti di identificare quali sono le principali problematiche in termini di complessità organizzativa, analitica e di conoscenza per individuare le azioni da attuare nelle varie decisioni aziendali

Coinvolgere le persone giuste
Permette ai partecipanti di identificare quali sono gli stakeholder interni da coinvolgere, assegnando Ruoli e Responsabilità, come motivarli e farli lavorare efficacemente, in un ambiente sicuro e neutro, per un obiettivo comune. Inoltre, come coinvolgere stakeholder esteri (clienti, fornitori e partners) per aggiungere valore alla decisione

Gestire il processo decisionale in un contesto complesso
Permette ai partecipanti di disporre di strumenti che facilitano la decisione e che creano insight di valore per identificare la giusta direzione.

Decidere
Permette ai partecipanti di avere le corrette informazioni, alternative e consapevolezza dei rischi e delle opportunità per poter decidere con confidenza e commitment la giusta direzione da prendere, coerente con l'Identità e Strategia aziendale.

Inoltre, durante il workshop saranno effettuati test decisionali personali al fine di allineare il vecchio processo decisionale con il nuovo e verrà utilizzata una piattaforma strategica collaborativa per lo svolgimento di casi pratici.

Durata

16 ore-lezione

Responsabile/i

Antonio Bassi, Responsabile formazione continua DTI, SUPSI

Relatore/i

Franco Zullo, CEO | Chief Strategy & Sustainability Officer di Stratego, si occupa di aiutare le persone/organizzazioni a sviluppare nuovi processi, toolset e mindset per eccellere e creare progetti duraturi e sostenibili nel tempo. +20 anni di esperienza, sia in società multinazionali che come imprenditore, in ambito marketing strategico & operativo, business & brand development, business modeling & project management.
Ideatore della metodologia Lean Decision Quality®, che deriva dalla Stanford University, la utilizza nelle organizzazioni per accrescere le competenze di Strategic Management e sviluppare le 10 soft skills per aumentare le performance, la produttività e la motivazione a fare. Sono convinto che siano le Persone a contribuire al successo dell'azienda, ognuna con la propria storia, le proprie idee e le proprie ambizioni: basta solo dare loro la motivazione e gli strumenti giusti per sviluppare il proprio talento, la propria leadership.

Date

In presenza: 31 maggio e 9 Giugno
Online: 2 e 7 giugno

Orari

17.30-21.00

Luogo

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative, Polo universitario Lugano, Campus Est, Via La Santa 1,
6962 Lugano-Viganello

Costo

CHF 800.00, il costo include la documentazione didattica.
È previsto uno sconto del 10% per i soci individuali di AFTI, AITI, ATED e itSMF.

Contatti

antonio.bassi@supsi.ch

Informazioni

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative
Polo universitario Lugano - Campus Est
Via La Santa 1
CH-6962 Lugano-Viganello
T +41(0)58 666 66 84
dti.fc@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro il 23 maggio 2022

Link per le iscrizioni

https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/35732

Condizioni generali

Iscrizioni e ammissione
Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

Quota d'iscrizione
Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C
Swift Code BIC: BSCTCH 22
Clearing 764
Causale: Titolo del corso

Obbligo di pagamento della quota di iscrizione
Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

Annullamenti e rinunce
Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

Modifiche
SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

Copertura assicurativa infortuni
I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

Privacy
Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

Foro competente
Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.