

SUPSI

OPEN: Collaborazione e contaminazione in organizzazioni dinamiche: Come sviluppare la capacità di interconnettersi generando valore ricorrente

Modulo breve

Presentazione

In momenti altamente dinamici come quelli attuali, la comunicazione è diventata uno dei fattori chiave di successo per la generazione di valore e richiede un processo di crescita ed evoluzione continua al fine di accogliere giorno dopo giorno i cambiamenti che avvengono all'interno dell'organizzazione. Le persone sono sempre più connesse e vivono con sofisticati strumenti di comunicazione che permettono di essere raggiungibili e disponibili. Ciò che è realmente cambiato nell'ultimo decennio è che la comunicazione tra persone e organizzazioni è diventata bidirezionale. Chiunque abbia un rapporto con l'organizzazione vuole sentirsi, sia pur in modo diverso, attivamente coinvolto nella sua vita. Collaborare e contaminare sono i nuovi mantra che permettono di agevolare l'interconnessione delle persone all'interno di un network organizzativo favorendo il costante scambio di esperienze, l'approccio sperimentale al cambiamento e l'apprendimento continuo.

Il corso illustrerà come i collaborative network rappresentino il luogo ideale ove maturare, sperimentare e adottare nuovi modelli comportamentali per il governo di relazioni in sistemi complessi e in ambienti turbolenti.

Saranno inoltre identificati e analizzati metodi, strumenti operativi e, soprattutto tecnologie per valorizzare e favorire l'efficacia e la scalabilità della comunicazione.

La fruizione delle lezioni avverrà totalmente online suddividendo le ore tra modalità sincrona e asincrona. Queste ultime prevedono videolezioni, videoclip, training modules che saranno fruiti in autonomia dal partecipante con successivo test di verifica di comprensione e apprendimento.

Sono previste testimonianze di esperti e manager che porteranno la loro esperienza di applicazione dei comportamenti in ambito aziendale.

Obiettivi

- Fornire metodi e strumenti operativi per valorizzare e favorire l'efficacia e la scalabilità della comunicazione.
- Sviluppare la capacità ad interconnettersi e diventare parte attiva di un network interattivo: approcci, comportamenti e tecnologie volti a facilitare la capacità di interconnessione ed interazione di persone e organizzazioni all'interno di un network dinamico

Destinatari

Ceo, Executive manager, Operational manager, Hr manager, People and developer Manager, Digital transformation manager, Imprenditori e liberi professionisti.

Requisiti

Non sono richiesti requisiti particolari.

Certificato

Attestato di frequenza.

2 crediti di studio ECTS validi per il CAS Tecnologie e metodologie innovative per sviluppare Organizzazioni digitali, adattive e sostenibili, subordinati al superamento dei test in itinere e dell'esame finale del modulo.

Crediti di studio ECTS

2 ECTS

Programma

- Quali caratteristiche personali influenzano profondamente il modo con cui affrontare le pressioni adattive
 - L'effetto "disruption" dei sistemi complessi e turbolenti su organizzazioni e persone: le pressioni adattive
 - La differenza tra pressioni tecniche e pressioni adattive nelle organizzazioni moderne
 - Le sfide adattive: cosa sono e come affrontarle
 - Adaptive behaviors: struttura, abilità e strumenti per rispondere alle incessanti pressioni del cambiamento, della competizione e della complessità
 - I 3 step del "viaggio" per rispondere alle sfide adattive: osservazione, consapevolezza e messa in discussione
- Le 4C del nuovo paradigma comportamentale: Condividere, Comunicare, Connettere, Contaminare
 - Il contesto organizzativo emergente e analisi dell'impatto VUCA sul modo di comunicare delle organizzazioni e delle persone
 - Causa/effetto dell'indebolimento dei principi tradizionali di comunicazione
 - Innovazione/creatività: legame indissolubile per lo sviluppo di responsabilità individuale e creazione di valore
 - I benefici di una comunicazione e collaborazione all'interno di un network aziendale
 - La tecnica creativa del Lotus Flower
 - Come migliorare i processi operativi, collaborativi e di comunicazione nell'organizzazione: Il nuovo paradigma comportamentale delle 4 C
 - Condividere le conoscenze; Comunicare i successi, le informazioni le opportunità; Connettere le persone, le aziende, i progetti
 - Contaminare attraverso la sperimentazione e la 5ta C: Contaminare creando "Competenza"
 - UCC: integrazione di tutte le forme di comunicazione all'interno di una rete aziendale
 - Tecnologia o comportamento? Quale attivare per primo?
- Digital Openness: Collaborative Networks, Computer networks, IoT and Hybrid Networks Governance
 - Organizzazioni e Biomimesi
 - Sistemi aperti vs. Sistemi chiusi nelle scienze sociali
 - Flow Networks
 - Gestione dell'innovazione e del cambiamento-o Organizzazioni "Open" e Organizzazioni "Platform-based"
 - Open APIs, Open Formats, Open Source, Open Innovation, Open Data
 - Esempi e casi d'uso Reali: Open Banking, CSR, CCM, SCM

Durata

24 ore-lezione (sincrone e asincrone)

Responsabile/i

Michela Manini

Relatore/i

Michela Manini, Digital Transformation Advisor - Agile Professional
Serra Stefano, HR & Change Management Consultant - Agile Coach
Massimo Mistretta, Innovation entrepreneur - Ceo Exentriq

Date

27, 29 settembre, 4, 11, 13, 18 ottobre 2022

Orari

17.30-21.00 (lezioni sincrone e asincrone)

Luogo

Il corso verrà erogato in modalità a distanza

Costo

CHF 1'200.--

Il costo compende la documentazione didattica e l'emissione del certificato.

È previsto uno sconto del 10% per i soci individuali di AFTI, AITI, ATEC e itSMF.

Contatti

michela.manini@supsi.ch

Informazioni

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative

Polo universitario Lugano - Campus Est

Via La Santa 1

CH-6962 Lugano-Viganello

Tel. +4158 666 66 84

e-mail dti.fc@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro il 9 settembre 2022

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/35532>