

SUPSI

Strategic Project Management: colmare il Gap tra strategia ed esecuzione

Modulo breve

Presentazione

Le organizzazioni nascono dalla Vision e dai Valori dei fondatori, dandosi una Mission (obiettivi) ed una strategia per raggiungere lo scopo. I progetti sono il mezzo operativo per raggiungere gli obiettivi strategici. Dal report di PMI (Project Management Institute) il 30% dei progetti non soddisfa gli scopi aziendali degli stakeholders (di cui il 50% fallisce e l'altro 50% si accetta un rilassamento dei requisiti). Nel tentativo di soddisfare i requisiti più del 40% dei progetti va in cost overrun, quasi il 50% sono in ritardo, più del 50% subisce un aumento dei requisiti del progetto, la perdita economica media dei progetti falliti è del 30%, di cui il 15% risultano essere fallimenti dichiarati.

Per colmare il gap tra Strategia ed Execution ci viene in aiuto la metodologia Lean Decision Quality®, che può essere integrata, in maniera armonica, con il Project Management, per farlo diventare Strategic, ottenendo così il massimo da ogni fase: Ideazione, Strategia, Esecuzione. E' un approccio, una filosofia di pensiero multidisciplinare, su come risolvere efficacemente problemi complessi o cogliere nuove opportunità. La decisione condivisa permette di coinvolgere tutti gli attori interessati dall'obiettivo e questo permette di ridurre drasticamente l'Execution (almeno del 40%, secondo la fonte Stanford University)

Strategic Project Management = Lean Decision Quality (fa la cosa giusta) + Project Management (implementala nel modo corretto)

In che cosa consiste la masterclass

E' un percorso esperienziale "Learning by Doing", altamente professionale ed interattivo, in cui apprendrai le tecniche della Lean Decision Quality® applicandola ad un caso pratico, attraverso l'utilizzo della piattaforma strategica collaborativa.

Un mix di formazione e di applicazione del Pensiero Strategico e Sistemico in cui imparerai, come singolo ed in gruppo, a utilizzare il Canvas Lean Decision Quality®, un insieme di processi e strumenti, che ti guideranno passo-passo da un'idea alla presa di una decisione di qualità, aumentando esponenzialmente la capacità di giudizio.

La masterclass si basa sul 25% dei contenuti trasferiti dallo Strategic Guide in brevi pillole – istruzioni, riflessioni ed impatto - e l'75% si lavora su un caso pratico. Lo Strategic Guide utilizza un modello basato su cicli ricorrenti di briefing, che ti aiuteranno e ti guideranno ad inserire facilmente le nuove capacità nel tuo set di abilità. In questo modo sarai in grado di applicarlo, ogni giorno e ogni volta che dovrai prendere una decisione su un processo, un prodotto/servizio, una nuova idea di business, in modo creativo ed analitico con i tuoi collaboratori, partner e clienti per generare Valore.

Obiettivi

Che cosa imparerai

- Sviluppare la capacità di pensiero strategico, aguzzando l'intuito di fronte al rischio e all'incertezza
- Sviluppare la capacità della gestione complessa del progetto, coinvolgere e coordinare i diversi stakeholders
- Sviluppare la capacità di generare sempre coerenza tra obiettivo (valori attesi, budget, tempistiche), scopo, strategia ed esecuzione
- Sviluppare abilità di gestione strutturata dei problemi sia individualmente che in gruppo, associando ad ogni situazione problematica specifiche strategie e piani di azione
- Potenziare la capacità di creare team altamente efficaci, comprendendo quali condizioni consentono ai team di prendere decisioni migliori rispetto a quelle dei singoli individui
- Diventare un leader e un decision-maker strategico comprendendo l'impatto a lungo termine che le tue decisioni possono avere sulla tua organizzazione/progetti
- Prendere consapevolezza che esistono processi e tools per sviluppare nuove abitudini (soft skills)
- Migliorare il proprio approccio alle decisioni, bilanciando la sfera razionale, creativa ed emotiva.

Dopo la masterclass tornerai a lavorare con una comprensione globale del processo decisionale, con una nuova consapevolezza, insieme a linee guida concrete su come collegare strategia ed operatività, applicare processi efficienti e fornire risultati coerenti e concreti, che andranno sempre a massimizzare il valore dei tuoi investimenti, minimizzando i rischi.

Destinatari

La Masterclass è progettata specificatamente per Senior Project Manager e Project Manager, Innovation Manager, Responsabili IT, Digital Transformation Manager, Responsabili Pubblici e Liberi Professionisti che:

- devono spesso prendere decisioni in presenza di elevati livelli di incertezza ed elevato impatto organizzativo ed economico;
- si trovano in una situazione di continuo cambiamento organizzativo, operando in contesti in cui sono chiamati a produrre risultati tangibili con sempre minori risorse;
- devono gestire progetti complessi con i diversi stakeholder e apprendere come definire correttamente Ruoli e Responsabilità per creare Team di lavoro più performanti;
- desiderano innovare prodotti/servizi/processi e posizionarsi in maniera unica agli occhi dei clienti;
- desiderano imparare a padroneggiare una serie di strumenti strategici, semplici da applicare, che si integrano perfettamente con i loro metodi di lavoro.

Certificato

Attestato di frequenza.

2 crediti di studio ECTS, subordinato al superamento dell'esame finale.

Crediti di studio ECTS

2 ECTS

Programma

Capire l'aspetto cognitivo del decision-making

Le abitudini e gli errori della mente. Sarà illustrata come funziona la mente umana quando nel prendere decisioni è influenzata da pregiudizi motivazionali e cognitivi:

- Come le persone prendono comunemente le decisioni
- Come le persone dovrebbero prendere le decisioni.

Comprendere la complessità dalla decisione al progetto

Permette ai partecipanti di identificare quali sono le principali problematiche in termini di complessità organizzativa, analitica e di conoscenza per individuare le azioni da attuare dalla definizione di un obiettivo fino a sviluppare un progetto di successo.

Coinvolgere le persone giuste e farle partecipare attivamente al progetto

Permette ai partecipanti di identificare quali sono gli stakeholder interni da coinvolgere attivamente nel progetto, assegnando Ruoli e Responsabilità (Decision Maker, Dream Leader e Dream Team), come motivarli e farli lavorare efficacemente, in un ambiente sicuro e neutro, per un obiettivo comune. Inoltre, come coinvolgere stakeholder esteri (clienti, fornitori e partners) per aggiungere valore alla decisione.

Gestire efficacemente il progetto in un contesto complesso

Permette ai partecipanti di disporre di strumenti che facilitano la decisione, la collaborazione e la creazione insight di valore per identificare la giusta direzione.

Decidere

Permette ai partecipanti di avere le corrette informazioni, alternative e consapevolezza dei rischi e delle opportunità per poter decidere con coerenza, confidenza e commitment la rotta verso il successo, in linea con lo scopo del progetto, per creare valore e generare un impatto su più stakeholder possibili
Inoltre, durante il percorso saranno effettuati test decisionali personali al fine di allineare il vecchio processo decisionale con il nuovo.

Durata

24 ore-lezione

Responsabile/i

Antonio Bassi, Responsabile FC DTI

Relatore/i

Franco Zullo, CEO | Chief Strategy & Sustainability Officer di Stratego (Società Benefit), si occupa di aiutare le persone/organizzazioni a sviluppare nuovi processi, toolset e mindset per eccellere e creare progetti duraturi e sostenibili nel tempo. +20 anni di esperienza, sia in società multinazionali che come imprenditore, in ambito marketing strategico & operativo, business & brand development, business modeling & project management.

Ideatore della metodologia Lean Decision Quality®, che deriva dalla Stanford University, la utilizza nelle organizzazioni per accrescere le competenze di Strategic Management e sviluppare le 10 soft skills per aumentare le performance, la produttività e la motivazione a fare. "Sono convinto che siano le Persone a contribuire al successo dell'azienda, ognuna con la propria storia, le proprie idee e le proprie ambizioni: basta solo dare loro la motivazione e gli strumenti giusti per sviluppare il proprio talento, la propria leadership. Ognuno di noi, incoraggiato al cambiamento positivo può contribuire a cambiare in meglio il mondo."

Date

14, 16, 21, 23, 28 e 30 marzo 2022

Orari

17.30-21.00

Luogo

ONLINE

Costo

CHF 1'200.--

Tali costi comprendono l'esame alla fine del modulo, il rilascio del certificato, la documentazione didattica.

È previsto uno sconto del 10% per i soci individuali di AFTI, AITI, ATEC e itSMF.

Contatti

antonio.bassi@supsi.ch

Informazioni

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative
Polo universitario Lugano - Campus Est
Via La Santa 1
CH-6962 Lugano-Viganello
www.dti.ch/fc
dti.fc@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro il 7 marzo 2022

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/34902>

Condizioni generali

Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C
Swift Code BIC: BSCTCH 22
Clearing 764
Causale: Titolo del corso

Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.