

SUPSI

La Leadership Sostenibile per manager e aziende a prova di futuro

Modulo breve

Presentazione

Oggi viviamo in un'era differente, in cui le persone decidono per conto proprio su quanto impegno, attenzione, cura mettere nel proprio lavoro e quanto sentirsi connesse tra di loro. Dare uno scopo e un significato al loro lavoro, oltre che condividere valori che valorizzino le loro potenzialità sono i temi centrali per qualsiasi organizzazione che vuole essere a prova di futuro.

Nasce, quindi, per le imprese l'esigenza di attuare una trasformazione culturale, organizzativa, strategica, sociale e ambientale, per creare nuove relazioni e connessioni tra persone e luoghi.

Una ricerca di Gallup del 2020 condotta a livello mondiale afferma che solo il 15% della popolazione aziendale si sente coinvolta attivamente nelle attività strategiche.

E tu, quante volte hai lavorato per realizzare un progetto importante e avresti voluto più sostegno e partecipazione da parte del tuo team? Ti sei mai chiesto come dovrà cambiare la tua figura di manager per creare comportamenti più inclusivi, fiduciosi, riconoscenti, aperti e imparziali e diventare tu stesso un leader sostenibile? Un leader capace di far accadere le cose e al contempo di migliorare le performance aziendali con l'aiuto di tutti e avere un impatto anche per il sociale e l'ambiente?

La Masterclass, che fa parte del CAS SUPSI "Il Ciclo Virtuoso della Sostenibilità per costruire Organizzazioni più Resilienti, Sistemiche, Proattive e Rigenerative", è un percorso "Learning by Doing", unico nel suo genere. Altamente professionale e interattiva, unisce formazione e lavoro sul campo. Oltre a Relatori di spicco, ci saranno anche dei Testimonial autorevoli che hanno implementato con successo la sostenibilità nelle proprie organizzazioni. Il lavoro sul campo verrà svolto utilizzando framework, strumenti e Canvas dei differenti metodi, per apprendere nuovi modi di pensare, decidere, comportarsi e lavorare. Con l'obiettivo di trovare risposte tangibili alle domande importanti.

Obiettivi

L'obiettivo di questo percorso esperienziale è quello di potenziare le capacità dei manager nell'affrontare le sfide organizzative, comprendere la big picture, valorizzare il capitale umano, la gestione dei team, sviluppare relazioni di valore e un business incentrato su Scopo e Valori.

Il beneficio concreto per te? Tornerai a lavorare con una comprensione globale di come opera un'Organizzazione Adattiva, Proattiva e Rigenerativa.

Inoltre, grazie alla replicabilità del metodo che imparerai, sarai autonomo nell'allenare i tuoi colleghi a diventare a loro volta dei Leader Sostenibili.

Be the Change: unisciti alla Masterclass dei futuri manager!

I Benefici per i partecipanti:

- Potenziare le soft skills, allenando la Leadership, il Pensiero Sistemico e la Lungimiranza
- Accelerare le performance e la produttività facendo leva sull'Intelligenza Collettiva
- Valorizzare le potenzialità delle risorse interne ed esterne per creare Valore Esponenziale Condiviso ed essere sempre Rilevanti
- Aumentare la Consapevolezza sulla Sostenibilità per trovare nuovi modi di fare business
- Consolidare la capacità di creare team altamente efficaci e sviluppare una Leadership adattiva e collettiva
- Creare ambienti di lavoro motivanti e felici, basati sul miglioramento continuo, sull'imprenditorialità, su Fiducia, Rispetto e Responsabilità
- Migliorare la capacità comunicativa
- Apprendere strumenti strategici, semplici da applicare, che si integrino perfettamente con i propri metodi di lavoro.

4 Ragioni per iscriversi subito:

- Comprenderai a 360° come opera una organizzazione sostenibile di successo
- Docenze con otto esperti e professionisti d'eccellenza che garantiscono un approccio multidisciplinare con metodi, strumenti e contenuti all'avanguardia. Nonché otto autorevoli Testimonial pronti a ispirarti a trasformare la tua organizzazione in una Purpose e Values-driven Company
- Percorso "Learning by Doing", unico nel suo genere, altamente professionale e interattivo, in cui sperimenterai e metterai in pratica le diverse tecniche, applicandole a casi pratici
- Apprenderai un metodo per la gestione del Cambiamento facilmente replicabile all'interno della tua organizzazione.

Unisciti alla classe dei Manager del Futuro e diventa una delle figure più ricercate dal mondo del lavoro!

Destinatari

La Masterclass "La Leadership Sostenibile per manager e aziende a prova di futuro" si rivolge a Responsabili di Direzione e di Funzione, Imprenditori, HR che devono integrare con coerenza e confidenza la Sostenibilità a livello di cultura, struttura e nuove competenze.

Requisiti

Non sono richiesti requisiti particolari.

Certificato

Attestato di frequenza.

2 crediti di studio ECTS, validi per il Certificate of Advanced Studies Il Ciclo Virtuoso della Sostenibilità per costruire Organizzazioni più Resilienti, Sistemiche, Proattive e Rigenerative, subordinati al superamento dell'esame finale del modulo.

Crediti di studio ECTS

2 ECTS

Programma

Organizzazioni Smart e Governance di aziende sostenibili

Come essere lungimirante e avere una visione sistemica dell'azienda, partendo dall'Identità aziendale per creare organizzazioni adattive, sistemiche, proattive e rigenerative:

- Come creare Smart Organization e allenare le persone all'Eccellenza con il metodo Lean Decision Quality®
- Smart Organization: testimone Lucia Quagliano, HR Director Chiesi Italia
- Il movimento BCorp: testimone Eric Ezechiele, co-founder di Nativa
- La gestione del Cambiamento: come creare una cultura unificante in azienda
- Il Modello FBU per una Governance integrata: Persone, Organizzazione, Scopo e Numeri.

La Leadership Sostenibile: adattiva, partecipativa e rigenerativa

In contesti globalizzati, complessi e iperconnessi, si ha bisogno di nuove forme di Leadership, per rendere l'organizzazione meno soggetta a turbolenze. Valorizzare le esperienze, le competenze e le attitudini dei singoli per fare la differenza e costruire un clima di Fiducia, Rispetto e Responsabilità – i principi fondamentali della Sostenibilità - per poter prosperare nel tempo:

- La Leadership: un modo di essere, decidere ed agire
- Passato, Presente e Futuro: il Pensiero e la Leadership di Adriano Olivetti, testimoni Beniamino De Liguori Segretario Generale Fondazione Adriano Olivetti; Stefano Zordan co-fondatore dell'Adriano Olivetti Leadership Institute; Gaetano di Tondo, Communication & External Relations Director di Olivetti e Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti
- Leadership e Giovani Senza Capo: testimone Giuseppe Laregina, Sales Director di Lindt & Sprungli
- Come coinvolgere e gestire team multi-funzionali altamente efficaci per avere un impatto sulle tre dimensioni: economica, sociale ed ambientale
- From Diversity to Performance: riconoscere e gestire la diversità nel team per migliorare collaborazione e performance
- L'Inclusione e la trasformazione di Comuni in Comunità: testimone Cristian Tava Presidente dell'Associazione di Promozione Sociale Villaggio Saggio
- Il ruolo HR per la sostenibilità delle Umane Risorse.

Come comunicare la sostenibilità per essere credibile, autentico e rilevante

Parlare, raccontare, saper trasferire i Valori, cambiare il mondo non è facile. Per questo motivo ogni persona può recitare un ruolo importante nella società. La comunicazione interna ed esterna, la capacità di incidere ed essere seduttivi è una competenza fondamentale se vogliamo ispirare le persone al cambiamento e ad avere un impatto sociale:

- Comunicare la Sostenibilità secondo Lifegate: cosa, come e quando comunicare
- La mobilità sostenibile di persone con disabilità: testimone Andrea Depalo, Fondatore di Avanchair
- Come Comunicare Efficacemente con il Metodo Parlare Chiaro® di Chiara Alzati per essere credibile, autentico e rilevante
- Le relazioni virtuose dal commerciale al sociale e viceversa: testimone Salvatore Lo Tufo, Commercial Relationship Manager

Durata

24 ore-lezione

Responsabile/i

Antonio Bassi, Responsabile Formazione Continua DTI-SUPSI
Franco Zullo, Strategic & Sustainability Guide – Founder Stratego Italia Srl SB

Relatore/i

Franco Zullo, Strategic & Sustainability Guide – Founder Stratego Italia Srl SB
Chiara Alzati, Corporate Public Speaking Trainer - Founder Chiara Alzati Srl
Marcello Minuti, Business Guide – Founder Alto Lato
Guerino Delfino, Chairman Consulting & Media - Lifegate
Osvaldo Danzi, Executive & Social Recruiter – Presidente Associazione Fior di Risorse
Luca Marcolin, Partner di FBU (Family Business Unit)
Fabrizio Allavena, Associato Emergenetics, Responsabile Marketing & Training Emergenetics Italy
Claudia Petrone, Head of HR & Development – Migros

Testimonial

Gaetano di Tondo, Communication & External Relations Director di Olivetti e Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti
Beniamino De Liguori Segretario Generale Fondazione Adriano Olivetti
Stefano Zordan co-fondatore dell'Adriano Olivetti Leadership Institute
Giuseppe Laregina, Sales Director di Lindt & Sprungli
Eric Ezechiele, co-founder di Nativa
Andrea Depalo, Fondatore di Avanchair
Salvatore Lo Tufo, Commercial Relationship Manager
Cristian Tava, Presidente dell'Associazione di Promozione Sociale Villaggio Saggio
Lucia Quagliano, HR Director di Chiesi Italia

Date

29 Novembre 2021
1, 3, 9, 14, 16 Dicembre 2021

Orari

17.30-21.00

Luogo

Le lezioni avranno luogo in modalità a distanza.

Costo

CHF 1'200.--
La quota comprende il rilascio del certificato e la documentazione didattica.
È previsto uno sconto del 10% per i membri individuali dell'Associazione Ticinese Elaborazione Dati (ATED), Swiss Engineering (ATS), Associazione dei diplomati delle Scuole Specializzate Superiori della Svizzera Italiana (ATST) e Associazione HR Ticino.

Contatti

antonio.bassi@supsi.ch

Informazioni

SUPSI
Dipartimento tecnologie innovative
Polo universitario Lugano - Campus Est
Via La Santa 1
CH-6962 Lugano-Viganello
Tel. 058 666 65 11
e-mail dti.fc@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro il 23 novembre 2021

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/34379>

Condizioni generali

Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C
Swift Code BIC: BSCTCH 22
Clearing 764
Causale: Titolo del corso

Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.