

SUPSI

Misura e Gestione Strategica delle Prestazioni Organizzative

Modulo breve

Presentazione

Il campo della gestione delle prestazioni si è evoluto rapidamente negli ultimi anni con lo sviluppo di nuovi approcci, tecniche e strumenti per guidare i manager nella gestione delle prestazioni aziendali. In particolare, è stata prestata grande attenzione al ruolo della misurazione delle prestazioni come disciplina che consente ai manager di comprendere e gestire le performance aziendali.

La misurazione delle prestazioni è al centro della capacità di qualsiasi azienda di creare valore. Un'organizzazione competitiva riconosce l'importanza delle misure per contribuire a pianificare e implementare gli obiettivi strategici e guidare il comportamento organizzativo per il miglioramento delle performance organizzative, nonché per guidare l'azione di gestione verso la creazione di valore aziendale. Pertanto, la misurazione delle prestazioni ha un ruolo prioritario nell'agenda gestionale del management.

L'obiettivo principale di questo corso è quello di esplorare come i manager possono progettare e/o rivedere il sistema di misurazione delle prestazioni per la gestione delle organizzazioni. Il corso è strutturato così da fornire una trattazione chiara e interessante dei sistemi di misurazione delle prestazioni.

Obiettivi

Il programma del corso è strutturato in modo tale da fornire ai delegati approcci pratici, tecniche e strumenti per progettare, implementare e utilizzare sistemi di misurazione delle prestazioni al fine di gestire e migliorare le prestazioni aziendali.

Gli obiettivi del corso sono:

- Comprendere le motivazioni gestionali per l'adozione di sistemi di misurazione delle prestazioni;
- Identificare ciò che i manager dovrebbero misurare;
- Progettazione di metriche appropriate per la gestione dell'attività dell'organizzazione;
- Come comunicare e impiegare le informazioni fornite dai sistemi di misurazione;
- Creazione di una Balance Scorecard per la gestione delle prestazioni organizzative e la creazione del valore;
- Sviluppo di sistemi di misurazione per supportare il governo strategico dell'organizzazione in una prospettiva stakeholder-oriented.

Destinatari

Managers di organizzazioni private e pubbliche in qualunque settore economico-produttivo; Laureati e laureandi di tutte le discipline.

Requisiti

Non sono richiesti requisiti particolari.

Certificato

Attestato di frequenza.

Programma

I delegati entro la fine del programma acquisiranno:

- Identificare i diversi motivi per cui i manager desiderano e devono misurare le prestazioni;
- Comprendere l'evoluzione e l'applicazione dei sistemi di misura delle prestazioni;
- Informazioni su come la misurazione delle prestazioni aiuta i manager a pianificare e implementare la strategia;
- Comprendere gli approcci, tecniche e strumenti per progettare un sistema di misurazione delle prestazioni;
- Acquisire i processi fondamentali alla base dello sviluppo e dell'implementazione di un sistema di misurazione delle prestazioni (Design, Plan & Build, Implement & Operate, Refresh)
- Comprendere ed essere in grado di spiegare alcuni framework di misurazione delle prestazioni;
- Comprendere ed essere in grado di spiegare il processo di progettazione di una Balance Scorecard;
- Acquisire approcci per tradurre la strategia in azione implementando la Balance Scorecard;
- Informazioni su come gestire e misurare le prestazioni aziendali adottando una visione incentrata su stakeholder: il prisma delle prestazioni.

Durata

12 ore-lezione

Responsabile/i

Antonio Bassi, Responsabile Formazione continua DTI SUPSI

Relatore/i

Giovanni Schiuma è Professore Ordinario in Gestione della Conoscenza e Trasformazione Digitale, e coordinatore del corso di studio in Ingegneria Gestionale con indirizzo in Digital Management presso l'Università LUM. Giovanni è un accademico e consulente riconosciuto come uno dei principali esperti internazionali nella gestione strategica della conoscenza e del capitale intellettuale per la trasformazione digitale e la creazione del valore delle organizzazioni, e nell'applicazione dei processi creativi e delle arts driven innovation per lo sviluppo organizzativo. È un formatore, facilitatore e comunicatore capace di ispirare e coinvolgere, con un'ampia esperienza nella gestione di progetti di ricerca e nel coordinamento di gruppi di lavoro. Ha una mentalità creativa, aperta, internazionale ed innovativa, ed una rete di relazioni internazionali. È un appassionato studioso che combina il pensiero speculativo con l'applicazione concreta e finalizzata dell'attività di ricerca per il miglioramento della capacità di creazione del valore sostenibile dei sistemi organizzativi. Dal 2013 al 2015 in qualità di Professore in ArtsBased Management ha diretto il centro di ricerche 'Innovation Insights Hub' presso l'University of Arts London (UK). Dal 2002 al 2021 è stato professore associato presso l'Università della Basilicata, dove ha fondato e diretto il center for Value Management (LIEG) e dal 2018 al 2021 il CLabUnibas – Centro per l'intrapresa e lo sviluppo della capacità innovativa. Ha ricoperto il ruolo di Visiting Professor presso numerose università internazionali tra le quali in particolare: Liverpool Business School; Graduate School of Management, St Petersburg University; Cambridge Service Alliance - University of Cambridge; Cranfield School of Management; Tampere University of Technology.

Date

8, 9, 11 febbraio 2022

Orari

17.30-21.00

Luogo

Dipartimento tecnologie innovative, Polo universitario Lugano,
Campus Est, Via La Santa 1, 6962 Lugano-Viganello

Costo

CHF 600.00

È previsto uno sconto del 10% per i soci individuali di AFTI, AITI, ATEC e itSMF.

Contatti

antonio.bassi@supsi.ch

Informazioni

SUPSI, DTI, Formazione continua
Polo universitario Lugano, Campus Est
Via La Santa 1
CH-6962 Lugano-Viganello
tel.+41 (0)58 666 66 84, dti.fc@supsi.ch
www.supsi.ch/fc

Termine d'iscrizione

Entro il 28 gennaio 2022

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/33887>