

SUPSI

"Personal storytelling" as management skill: strategie di comunicazione per lo sviluppo personale e manageriale

Modulo breve

Presentazione

L'arte di raccontare è antica quanto l'uomo stesso: da sempre l'uso della narrazione ha permesso all'essere umano di intraprendere relazioni con i suoi simili, di trasmettere il proprio sapere, di costruire imperi e monumenti, multinazionali e brand di successo ed è stato la base dello sviluppo culturale dei popoli.

A metà degli anni '90 le aziende hanno iniziato a sfruttare la capacità che le storie hanno di appassionare, catturare l'attenzione e trascinare l'interlocutore, per rivoluzionare il modo di comunicare il proprio brand: nasce così la disciplina del corporate storytelling.

Negli ultimi anni l'attenzione si è spostata sempre più sull'individuo.

Quali sono le regole per valorizzare la narrazione quando questa riguarda noi stessi? Quanto sappiamo raccontarci, raccontare un nostro progetto o una nostra idea andando oltre i banali stereotipi o le normali convenzioni? Che cosa raccontiamo di noi al nostro superiore, ai nostri collaboratori, ai nostri clienti/fornitori quando ci relazioniamo con loro?

Per dare una risposta a queste domande nasce la disciplina del personal storytelling che oggi trova applicazioni in varie aree dello sviluppo personale e professionale: dalla consapevolezza di sé alla gestione dei conflitti, dagli stili di management al problem solving fino chiaramente a tutti gli ambiti che riguardano la comunicazione digitale.

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire le competenze fondamentali per creare una strategia di personal storytelling partendo dall'analisi del sé fino ad arrivare alla creazione di uno scenario narrativo in grado di valorizzare e comunicare al meglio la propria proposta di valore.

Frequenza

L'accesso alla certificazione di fine modulo e il rilascio dell'attestato di partecipazione, sono entrambi subordinati a una frequenza pari ad almeno l'80% delle ore di lezione previste.

Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e responsabili di settore di aziende industriali e di servizi, pubbliche e private, collaboratori con responsabilità gestionali, capi progetto.

Requisiti

Nessun requisito.

Certificato

Attestato di frequenza

Crediti di studio

1 ECTS valido per i seguenti percorsi formativi:

- Certificate of Advanced Studies (CAS) in Empowering Skills
- Diploma of Advanced Studies (DAS) in Professional Development Journey

La certificazione e il conseguente ottenimento dei relativi crediti di studio ECTS è facoltativa per chi si iscrive esclusivamente al singolo modulo, mentre è obbligatoria per chi è iscritto al percorso CAS Empowering Skills o al DAS Professional Development Journey.

Crediti di studio ECTS

1 ECTS

Programma

I fondamenti dello storytelling:

- Lo storytelling come strumento di marketing e successive evoluzioni
- Il contributo delle neuroscienze: come le storie influenzano le decisioni e le scelte
- Il viaggio dell'eroe, struttura narrativa e archetipi del racconto
- L'eroe dentro di noi: i sei archetipi della nostra vita
- Gli elementi fondamentali degli scenari narrativi
- Essere personal storyteller: i vantaggi personali, manageriali e organizzativi

Lo scenario narrativo del personal storytelling:

- Caratterizzare il protagonista e le sue qualità: competenze, comportamenti, attitudini
- Mappare il contesto: luoghi, ambienti, scenario di riferimento (azienda, organizzazione, team)
- I ruoli nello scenario narrativo: gli alleati, il mentore, l'avversario
- Definire il viaggio: lo scopo, la partenza, le sfide, le difficoltà, la fine del viaggio

Strumenti e pratiche per costruire la narrazione di sé:

- The golden circle e il "grande perché": consapevolezza di sé e autenticità della narrazione
- Business model you: progettare una narrazione sistemica con il canvas narrativo
- Value proposition model: definire il proprio valore e i destinatari della narrazione
- Definire l'identità di sé: gli indicatori di Bruner
- Empathy map: individuare i destinatari e creare una narrazione empatica

Durata

12 ore-lezione

Met. valutazione

Il modulo prevede una certificazione finale consistente in un elaborato in cui viene richiesto, secondo le modalità indicate dal docente, l'applicazione o la riflessione critica rispetto a quanto appreso durante le ore di lezione.

Responsabile/i

Eliana Stefanoni, Formazione continua Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI, area Economia aziendale

Relatore/i

Davide Proverbio

Co-fondatore di Prowork International Swiss, società di consulenza, formazione e coaching. Diploma of Advanced Studies in Business Coaching presso SUPSI, facilitatore certificato LEGO® Serious Play®, corporate storytelling specialist certificato IULM

Date

29 novembre 2021 (giornata intera)

3 dicembre 2021 (mattina)

Orari

09.00-12.30; 13.30-17.00

Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Stabile Suglio, CH-6928 Manno

Costo

CHF 1'150.-

La quota comprende il rilascio dell'attestato e la documentazione didattica.

Osservazioni

Il numero dei partecipanti è limitato a 15

Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Stabile Suglio, Via Cantonale 18

CH-6928 Manno

T +41 (0)58 666 61 23

F +41 (0)58 666 61 21

deass.economia.fc@supsi.ch

www.supsi.ch/fc

Informazioni tecniche

eliana.stefanoni@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro il 25 novembre 2021

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/32654>