

SUPSI

Digital Marketing

Modulo breve

Presentazione

L'esplosione di piattaforme e canali digitali ha messo le aziende nella necessità di capire come operare al meglio in questo nuovo ambiente per interagire con successo con i propri clienti e per acquisirne di nuovi. Il cambiamento è tale che ci si chiede se le vecchie regole del marketing siano ancora applicabili nell'era digitale.

Questo corso aiuterà a utilizzare gli strumenti di digital marketing nell'ambiente competitivo del web, in modo da rendere un'azienda capace di diversificarsi e stare al passo con i tempi.

Il corso analizzerà la molteplicità di canali digitali per entrare in contatto e fidelizzare i clienti e mostrerà in pratica come sfruttarli per i propri obiettivi.

Il percorso formativo è rivolto a tutti coloro che vogliono utilizzare le piattaforme digitali per acquisire e fidelizzare i clienti utilizzando il Digital Marketing.

Obiettivi

Comprendere e mettere in pratica i concetti che stanno alla base del digital marketing:

- La strategia, i costi, la pianificazione
- I motori di ricerca
- La pubblicità online
- La comunicazione e i social media

E tramite queste basi dare una risposta alle seguenti domande:

- Come funziona il digital marketing?
- Come impostare una strategia per mirare i clienti idonei al mio business?
- Quanto costa?
- Come fidelizzare i clienti?
- Perché è così importante?

Destinatari

Addetti marketing, addetti comunicazione, imprenditori e consulenti.

Requisiti

Basi di utilizzo di internet e dei social network.

Certificato

Attestato di frequenza.

3 crediti di studio ECTS validi per il CAS Digital Marketing ed E-Commerce Manager, subordinati al superamento dell'esame finale.

Crediti di studio ECTS

3 ECTS

Programma

- Le basi del Digital Marketing
- Il piano di Marketing digitale (obiettivi)
- Individuare il cliente tipo
- Il costo del Digital Marketing
- SEO e SEA: come portare traffico al sito
- Personal Branding su LinkedIn
- Strumenti di analisi dei dati Web
- Advertising Online
- Google Ads (preparazione alla certificazione base di Google Search e Google Display)
- I social media (come le aziende possono sfruttarli)

Durata

36 ore-lezione + 2 ore d'esame finale.

Responsabile/i

Prof. Roberto Mastropietro, responsabile Formazione Continua in Informatica, SUPSI-DTI

Bibliografia

Alessandro Marrarosa, CEO Veco Digital SA
Luisa Masciello, consulente e-commerce
Ale Agostini, Managing Director, AvantGrade
Alessandro De Luca, Google Customer Solutions | Google Ads Account Manager

Date

3, 5, 10, 12, 17, 19, 26, 31 maggio, 2 giugno 2021
Esame: 7 giugno 2021

Orari

17.30-21.00

Fa eccezione il 7 giugno 2021, dove l'orario viene fissato dalle 17.30 alle 19.30.

Le lezioni potranno avere luogo online o in presenza, a dipendenza delle disposizioni emanate dalle autorità cantonali o federali in merito alla pandemia Covid-19.

Luogo

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative

Costo

CHF 1'800.00

È previsto uno sconto del 10% per i membri dell'associazione Netcomm e per i membri individuali dell'Associazione Ticinese Elaborazione Dati (ATED).

Contatti

roberto.mastropietro@supsi.ch

Informazioni

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative
Polo universitario Lugano - Campus Est
Via La Santa 1
6962 Lugano-Viganello

Termine d'iscrizione

Entro il 16 aprile 2021

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/31981>