

## SUPSI

# La visione multifocale: elementi, metodi e strumenti per un management sistemico

## Modulo breve

### Presentazione

Perché pensiamo che la Pandemia fosse un fatto imprevedibile, mentre per qualcuno era un evento probabile a cui potevamo prepararci? Che cosa c'entra lo straordinario successo di un gioco di carte collezionabili come Magic con la sconfitta di Nokia da parte di Apple? Per quale ragione qualcuno ha saputo anticipare la crisi dei Subprime e ne ha anche tratto un enorme profitto? Come è riuscito un movimento non violento come quello di Gandhi a conquistare l'indipendenza indiana e a dividersi subito dopo in modo conflittuale con la nascita del Pakistan? Per quale ragione la maggior parte dei progetti strutturati non raggiunge gli obiettivi che si poneva? Possiamo guardare un'organizzazione e coglierne i punti salienti prima che entri in crisi?

Chiunque si trovi in una posizione di comando all'interno di una organizzazione, ha la necessità di saper guardare le cose all'interno di un contesto di complessità, stabilendo la natura delle loro interconnessioni e sapendone interpretare le dinamiche a partire da segnali deboli. Tale capacità di visione sistemica è infatti alla base di un decision making efficace e proattivo, che è quindi in grado di anticipare fenomeni ed evoluzioni prima che si siano manifestati in tutta la loro portata, cogliendone appieno opportunità e rischi. Essa è quindi il presupposto fondamentale di analisi e costruzione di scenari strategici predittivi.

Una capacità che dovrebbe essere perciò parte delle risorse a disposizione di ogni manager e leader di qualunque organizzazione.

### Obiettivi

Il corso si propone di:

- Fornire gli strumenti per una lettura sistemica dei contesti organizzativi e di business interconnettendo variabili economiche, organizzative e psico-sociali
- Individuare punti di snodo fondamentali nei modelli organizzativi e di business
- Stimolare la capacità di intercettare e prevedere dinamiche organizzative leggendo i segnali deboli
- Trasferire le tecniche e le metodologie per la mappatura del contesto e la costruzione di scenari strategici predittivi

### Frequenza

L'accesso alla certificazione di fine modulo e il rilascio dell'attestato di partecipazione, sono entrambi subordinati a una frequenza pari ad almeno l' 80% delle ore di lezione previste.

### Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e responsabili di settore di aziende industriali e di servizi, pubbliche e private, collaboratori con responsabilità gestionali, capi progetto

### Requisiti

Conoscenze di base di management e organizzazione aziendale.

### Certificato

Attestato di frequenza

Crediti di studio

2 ECTS valido per i seguenti percorsi formativi:

- Certificate of Advanced Studies (CAS) in Empowering Skills
- Diploma of Advanced Studies (DAS) in Professional Development Journey

### Crediti di studio ECTS

2 ECTS

## Programma

- I sistemi complessi:
  - o Covid-19, Subprime, Gandhi, Magic e l'iPhone: è tutta una questione di dinamiche.
  - o Cartesio aveva torto: studiare le parti non significa capire il sistema.
  - o Variabili, costanti, interrelazioni e cambiamenti: gli ingredienti di base di un qualunque sistema
  - o Complicato non è complesso: perché è più facile gestire il mio orologio che il mio giardino
  - o Come mai l'efficienza di un'azienda e la motivazione dei suoi collaboratori non vanno come una linea retta: la dinamica non lineare dei sistemi organizzativi complessi
  - o Come il project management tradizionale è entrato in crisi ed è nato Agile
- Interconnessioni
  - o Una fila di birilli su una strada: come una soluzione locale genera un problema globale
  - o Chernobyl: come e perché le crisi non nascono mai per un singolo evento
  - o Interconnettere per creare innovazioni disruptive
- La mappatura di un sistema complesso
  - o Cosa è dentro e cosa è fuori: aziende e organizzazioni sono sistemi aperti. Il problema del confine del sistema
  - o Cosa guardare:
    - o anatomia di un'industria manifatturiera e conseguenze strategiche
    - o anatomia di una catena distributiva al dettaglio e conseguenze strategiche
    - o anatomia di una società di servizi di ingegneria e conseguenze strategiche
  - o Battere il colera guardando una mappa: l'importanza dei dati e del modo come li rappresentiamo per l'emersione di pattern significativi
- Mappare lo scenario strategico
  - o Muoversi nell'incertezza: scenario planning
  - o Gli elementi base dello scenario strategico
  - o Mindtraps: bias e trappole emotive e cognitive che ci condizionano nella mappatura
  - o Factfulness: i fatti e la loro rilevanza. Saper dar senso ai dati
  - o Cogliere i segnali deboli e anticipare le dinamiche
- Kill your company: rendere la propria azienda anti-fragile
  - o Fragilità e antifragilità sistemiche
  - o Gli eventi a coda larga e le organizzazioni antifragili

## Durata

24 ore-lezione

## Responsabile/i

Eliana Stefanoni, Formazione continua Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI, area Economia aziendale

## Relatore/i

Andrea Abbatelli, Consulente di organizzazione, formatore manageriale e business coach. È counselor diplomato alla Scuola Transazionale Berne di Milano. È attualmente a.i. Chief Operating Officer di Hydag AG.

È stato Direttore del personale, dei servizi generali e dell'IT di aziende farmaceutiche multinazionali.

Ha coordinato numerosi progetti di riorganizzazione e cambiamento orientato all'efficienza e al miglioramento dei processi, sviluppo manageriale e della rete vendita per aziende in settori di mercato diversi.

## Date

31 maggio, 9, 16 giugno 2021

## Orari

09.00-12.30; 13.30-17.00

## Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale  
Stabile Suglio, CH-6928 Manno

## Costo

CHF 1'250.-

La quota comprende il rilascio dell'attestato e la documentazione didattica.

## Osservazioni

Il numero dei partecipanti è limitato a 15. Qualora le attuali condizioni legate alla pandemia Covid-19 dovessero rimanere invariate, garantiamo la possibilità di mantenere la modalità di erogazione in remoto.

## Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale  
Stabile Suglio, Via Cantonale 18  
CH-6928 Manno  
T +41 (0)58 666 61 23  
F +41 (0)58 666 61 21  
deass.economia.fc@supsi.ch  
www.supsi.ch/fc

Informazioni tecniche  
eliana.stefanoni@supsi.ch

## Termine d'iscrizione

Entro il 21 maggio 2021

## Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/31956>