

SUPSI

La comunicazione nell'era digitale

Modulo breve

Presentazione

Gli strumenti della comunicazione digitale sono ormai presenti in tutte le strategie aziendali, ma affinché diano il massimo risultato è importante siano affidati a chi ha competenze specifiche e la capacità di affrontare uno scenario in continua evoluzione.

Obiettivo del percorso formativo è dare a tutti i partecipanti nozioni pratiche e teoriche per poter lavorare nell'area comunicazione e digital/social PR di un'azienda o in un contesto di agenzia di comunicazione. Si tratta di un programma che intende fornire una conoscenza mirata di tecniche e strumenti di base per mettere a punto delle strategie specifiche e gestire al meglio situazioni tattiche e in eventuale contesto di crisi.

Al termine del corso i partecipanti conosceranno i concetti chiave per strutturare un piano di comunicazione integrato fra canali digital/social e tradizionali e le principali tecniche utilizzate per creare attività di PR efficaci. Le lezioni puntano a una preparazione pratica, integrando contenuti teorici con case history ed esercitazioni.

Obiettivi

Comprendere e mettere in pratica le tecniche che stanno alla base della comunicazione digitale e tradizionale, per strutturare piani di pubbliche relazioni integrati.

Destinatari

Addetti marketing, addetti comunicazione, imprenditori e consulenti che vogliono approfondire e capire come rendere i propri contenuti online uno strumento per attrarre i clienti.

Requisiti

Basi di utilizzo di internet e dei social network.

Certificato

Attestato di frequenza.

1 credito di studio ECTS valido per il CAS Digital Marketing ed E-Commerce Manager, subordinato al superamento dell'esame finale.

Crediti di studio ECTS

2 ECTS

Programma

- Dalle PR tradizionali alle Digital PR
- Media Relations e Press Office
- Il piano di comunicazione
- L'evoluzione del Corporate Storytelling
- Social Media Strategy: quali canali scegliere per valorizzare il proprio marchio
- Strumenti per la comunicazione online: calendario editoriale, blog e casi di campagne social di successo

Durata

16 ore-lezione, incluse due d'esame

Responsabile/i

Prof. Roberto Mastropietro, responsabile Formazione Continua in Informatica, SUPSI-DTI.

Relatore/i

Simona Miele, Comunicazione e Media Relations, ated - ICT Ticino
Alessandro Marrarosa, CEO, Veco Digital SA

Date

9, 14, 16, 21 giugno 2021

Esame: 21 giugno 2021

Orari

17.30-21.00

Le lezioni potranno avere luogo online o in presenza, a dipendenza delle disposizioni emanate dalle autorità cantonali o federali in merito alla pandemia Covid-19.

Luogo

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative, Via La Santa 1 (Campus Est), 6962 Lugano-Viganello

Costo

CHF 800.--

È previsto uno sconto del 10% per i membri dell'associazione Netcomm e per i membri individuali dell'Associazione Ticinese Elaborazione Dati (ATED).

Contatti

roberto.mastropietro@supsi.ch

Informazioni

SUPSI, DTI, Formazione continua
Polo universitario Lugano, Campus Est
Via La Santa 1
CH-6962 Lugano-Viganello
tel.+41 (0)58 666 66 84, dti.fc@supsi.ch
www.supsi.ch/fc

Termine d'iscrizione

Entro il 25 maggio 2021

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/31643>

Condizioni generali

Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C
Swift Code BIC: BSCTCH 22
Clearing 764
Causale: Titolo del corso

Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.