

SUPSI

Instagram per il design, l'architettura, la cultura e la creatività

Comunicazione su social media per design, architettura e creatività

Modulo breve

Presentazione

Il corso si propone di fornire ai partecipanti una serie di strumenti pratici necessari per l'ideazione, l'implementazione e la gestione di campagne di comunicazione su una delle piattaforme social più popolari: Instagram. Considerato il social più utilizzato in ambito creativo, Instagram permette di scattare fotografie, applicare ad esse dei filtri fotografici e di condividerle con i propri follower tramite la pubblicazione di post, video e story.

Descrizione

Il programma prevede due incontri. Nella prima parte del corso, dopo una breve panoramica sulle caratteristiche del canale e i trend del 2020-21, si passerà allo studio e analisi dell'influencer marketing, una delle strategie di digital marketing maggiormente utilizzate su Instagram. Successivamente verranno presentate tutte le fasi di sviluppo di una strategia social, condividendo anche app e strumenti utili alla gestione del canale. La prima parte del corso include casi studio reali con aneddoti e suggerimenti per aumentare il proprio bacino di follower (fan base).

Obiettivi

Acquisire le conoscenze tecniche e gli strumenti per pianificare, progettare e gestire una strategia di comunicazione su Instagram:

- Acquisizione delle conoscenze di base dei social media (terminologia, concetti base e trend digitali).
- Ideazione e sviluppo di una strategia social (definizione degli obiettivi, analisi del target, studio del contesto, scelta degli strumenti, monitoraggio e report).

Frequenza

Il corso prevede due incontri di due ore ciascuno.

Destinatari

Professionisti che operano nell'ambito della comunicazione, della cultura e delle discipline creative come design e architettura. Il corso è aperto a chiunque desideri apprendere le basi per la gestione di campagne di comunicazione social, pur non avendo alcuna conoscenza in questo ambito.

Requisiti

Non sono richiesti requisiti specifici.

Certificato

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Contenuti

Al fine di mettere in pratica le nozioni acquisite durante la parte teorica, ad ogni partecipante sarà richiesto di sviluppare una strategia di comunicazione su Instagram, partendo da un proprio progetto personale o dalla propria realtà lavorativa.

La seconda parte del corso sarà dedicata agli strumenti utili per la misurazione dei risultati e alla revisione dell'esercitazione.

Durata

4 ore totali

Responsabile/i

Serena Cangiano

Relatore/i

Aurora Rapalino, Partner e CEO della società di design e comunicazione IdLab.

Paolo Abate, autore per AD Italia; autore del profilo Instagram @paolo_abate

Aurora Rapalino è progettista, si occupa delle relazioni tra design, social media e formazione.

È laureata in Disegno Industriale al Politecnico di Torino e consegue un Master of Science in Interaction Design alla Delft University of Technology (TUDelft) nel 2012. Ha studiato anche alla Konstfack University, al Royal Institute of Technology (KTH) di Stoccolma, e alla Tongji University di Shanghai.

Partner e CEO della società di design e comunicazione IdLab nella quale si occupa del coordinamento di tutte le attività di progetto. Ha tenuto numerose lecture in diverse università, tra cui: Bocconi di Milano, Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Università Cattolica, Iulm di Milano, Delft University of Technology.

Paolo Abate è nato a Napoli nel 1996. Diplomato in Architettura d'interni alla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana. Attualmente collabora con AD Italia come autore per la rubrica di viaggio e interior design; lavora inoltre come assistente per il corso di laurea in Architettura d'interni della SUPSI.

Date

Martedì 23 febbraio 2021

Martedì 2 marzo 2021

Orari

Dalle 17:00 alle 19:00

Luogo

Qualora il corso si tenesse in presenza, si svolgerà presso il Campus SUPSI di Mendrisio:
SUPSI-DACD
Campus Mendrisio
Via Francesco Catenazzi 23
CH-6850 Mendrisio

Costo

CHF 200.-

Osservazioni

La partecipazione al corso è prevista in modalità remota. Qualora i partecipanti preferiscano prendere parte al corso in presenza, il corso si terrà presso il Campus SUPSI di Mendrisio.

Contatti

Silvia Converso
silvia.converso@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro 10 febbraio 2021

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/31636>

Condizioni generali

Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C
Swift Code BIC: BSCTCH 22
Clearing 764
Causale: Titolo del corso

Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.