

SUPSI

# SAS Digital Marketing

## Short Advanced Studies

### Presentazione

L'esplosione di piattaforme e canali digitali ha messo le aziende nella necessità di capire come operare al meglio in questo nuovo ambiente per interagire con successo con i propri clienti e per acquisirne di nuovi. Il cambiamento è tale che ci si chiede se le vecchie regole del marketing siano ancora applicabili nell'era digitale.

### Obiettivi

- Dare un inquadramento strategico del canale e-commerce all'interno dell'organizzazione aziendale
- Valutare i fattori critici di successo per un progetto e-commerce
- Insegnare a gestire in maniera ottimale le vendite online e i rapporti con fornitori e clienti
- Fornire le competenze necessarie per interpretare i dati di vendita e le performance di comunicazione.

Questo corso aiuterà a utilizzare gli strumenti di digital marketing nell'ambiente competitivo del web, in modo da rendere un'azienda capace di diversificarsi e stare al passo con i tempi.

### Destinatari

Addetti/e marketing, addetti/e comunicazione, imprenditori/imprenditrici e consulenti.

### Requisiti

Basi di utilizzo di internet e dei social network.

### Certificato

Attestato di frequenza.

Short Advanced Studies SUPSI in Digital Marketing, 4 crediti di studio ECTS validi per il CAS Digital Marketing e E-Commerce Manager, subordinati al superamento dell'esame finale.

### Crediti di studio ECTS

4 ECTS

### Programma

- Le basi del Digital Marketing
- Il piano di Marketing digitale (obiettivi)
- Individuare il/la cliente tipo
- Il costo del Digital Marketing
- SEO e SEA: come portare traffico al sito
- Personal Branding su LinkedIn
- Strumenti di analisi dei dati Web
- Advertising Online
- Google Ads (preparazione alla certificazione base di Google Search e Google Display)
- I social media (come le aziende possono sfruttarli)

### Durata

40 ore-lezione + 2 ore d'esame finale.

### Responsabile/i

Rosario Pirrotta, Dipartimento tecnologie innovative

### Relatore/i

Alessandro Marrarosa, Executive Master in Computer Science, Artificial Intelligence process expert  
Lino Garbellini, Close To You  
Alessandro De Luca, Google Customer Solutions | Google Ads Account Manager  
Professionisti con esperienze significative nel proprio ambito d'insegnamento.

### Date

23, 25, 30 marzo 2026  
1, 13, 15, 20, 22, 27, 29 aprile 2026  
6, 11 maggio 2026

Esame 11 maggio 2026

### Orari

17.30-21.00

Fa eccezione l'11 maggio 2026, dove l'orario viene fissato dalle 17.30 alle 19.30.

## Luogo

SUPSI Dipartimento tecnologie innovative, Polo universitario Lugano,  
Campus Est, via La Santa 1, CH-6962 Lugano-Viganello

La modalità di insegnamento sarà blended-learning, con lezioni in presenza e contemporaneamente a distanza e l'esame in presenza, che, per coloro iscritti solo al modulo, è facoltativo.

Coloro che fisicamente sono impossibilitati a raggiungere Lugano potranno seguire l'intero corso a distanza. In questo caso l'esame sarà organizzato con una parte scritta e un'altra parte orale.

## Costo

CHF 1'900.--

## Contatti

dti.fc@supsi.ch

SUPSI Dipartimento tecnologie innovative  
Polo universitario Lugano - Campus Est  
Via La Santa 1  
CH-6962 Lugano-Viganello  
Tel. 058 666 65 20  
e-mail dti.fc@supsi.ch

## Termine d'iscrizione

Entro l'11 marzo 2026

## Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/1000004859>

## Condizioni generali

### Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

### Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):  
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione  
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona  
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C  
Swift Code BIC: BSCTCH 22  
Clearing 764  
Causale: Titolo del corso

### Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

### Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:  
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)  
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)  
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

### Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

### Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

### Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

### Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.