

SUPSI

CAS Design Management & Business Model Innovation

Certificate of Advanced Studies

Presentazione

Il CAS (Certificate of Advanced Studies) Design Management & Business Model Innovation utilizza l'approccio strategico del Design Management per guidare i professionisti verso una maggiore attenzione all'innovazione con l'obiettivo di fornire le competenze teorico-pratiche per sviluppare nuovi modelli di business volti a migliorare la competitività e i processi di innovazione della propria organizzazione.

Il CAS è stato realizzato dal Dipartimento ambiente costruzioni e design (DACD) in collaborazione con il Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale (DEASS).

Descrizione

Attraverso un percorso di business coaching one to one, ogni partecipante sarà in grado di innovare il proprio modello di business ridefinendo il modo in cui vengono formulati e affrontati i problemi, identificate le aree di opportunità e le strategie d'azione. Il percorso didattico si ispira al modello delle 3I di IDEO per i processi di innovazione in cui l'attività di esplorazione di un problema (pensiero divergente) è seguita da un'attività di definizione e sviluppo (pensiero convergente).

Inspiration: definizione del problema/opportunità

Ideation: generazione e sviluppo delle idee

Implementation: definizione del piano d'azione concreto

La tradizionale definizione di design orientata alla progettazione di oggetti e/o servizi, assume un significato più ampio e profondo, che permette di facilitare e innescare una molteplicità di processi a beneficio di innovazione, efficienza e competitività.

Obiettivi

- Innovare il proprio modello di business ridefinendo il modo in cui vengono formulati e affrontati i problemi, identificate le aree di opportunità e le strategie d'azione.
- Acquisire le competenze creative e manageriali per guidare la propria organizzazione verso modelli di business in linea con le opportunità d'azione proposte dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.
- Promuovere un approccio sinergico e integrato al business design e all'innovazione.
- Fornire le competenze multidisciplinari per la pianificazione e gestione di progetti complessi, innovativi e dalla forte componente digitale.
- Acquisire le competenze progettuali e rafforzare le competenze gestionali.

Destinatari

Manager di aziende industriali, di servizi e agenzie creative, responsabili di progetto, consulenti, liberi professionisti e imprenditori che desiderano acquisire nuove competenze per innescare processi di innovazione nella propria organizzazione.

Requisiti

Possono accedere al corso completo i candidati che dispongono di un titolo di studio di livello universitario: laurea universitaria o politecnico, diploma di una scuola universitaria professionale SUP, diploma equivalente ai precedenti. Ai candidati che non possiedono i titoli richiesti, può essere consentita l'ammissione su dossier (esperienza professionale e attestati di formazione continua).

Certificato

Certificate of Advanced Studies.

Al fine dell'ottenimento del titolo e dei relativi crediti ECTS, ad ogni partecipante sarà richiesto di presentare il proprio processo di innovazione evidenziandone gli aspetti chiave, prossimi step e azioni volte a definire il piano strategico e verificarne l'implementazione con i vari stakeholders e decisori aziendali.

Crediti di studio ECTS

10 ECTS

Advanced Studies+

La formazione continua universitaria

Contenuti

Introduzione al Design Management (9h) Per conoscere e applicare i principi fondanti del Design Thinking, una metodologia progettuale caratterizzata da un approccio problem-solving e una profonda conoscenza dell'utente finale.

Durante il corso verrà presentato il framework metodologico entro cui si strutturerà tutto il percorso didattico: il modello delle 3I (inspiration, ideation, implementation) sviluppato da IDEO.

INSPIRATION:

Digital Transformation driven by Design (12h)

Per fornire una visione d'insieme delle trasformazioni economiche, sociali, tecnologiche, culturali introdotte dalla trasformazione digitale e conoscere i nuovi processi e modelli derivati dalla cultura del design. Conclusa la parte teorica del corso, ogni partecipante lavorerà sul processo di cambiamento e innovazione della propria organizzazione.

Business Design e Sostenibilità nei Processi Aziendali (18h)

Per diffondere una cultura manageriale responsabile coordinando processi e progetti di sostenibilità integrata che includano non solo gli aspetti economici, ambientali e sociali, ma anche quelli culturali e di inclusione. All'interno di questo quadro di riferimento, verranno presentati gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e gli strumenti di gestione ESG (environmental, social e governance) nelle scelte operate dalle aziende al fine di integrare la sostenibilità nelle strategie e modelli di business.

User Research (24h)

Per acquisire una profonda conoscenza dei bisogni dei propri clienti o del target group di riferimento. La User Research include un ampio spettro di metodologie della ricerca qualitativa ed è utilizzata per comprendere e analizzare le motivazioni sottese a comportamenti, abitudini, aspettative ed emozioni dell'utente. Condotta utilizzando differenti metodi (interviste, questionari, empathy maps, shadowing focus group, etc.), la ricerca esplorativa sarà differente per ogni partecipante e si concluderà con l'identificazione dei problemi o aree di opportunità.

IDEATION:

Idea Generation and Creative Problem- Solving (24)

Per comprendere e sperimentare alcune tecniche e metodologie di generazione creativa di idee in risposta ai problemi identificati. In particolare, si mette l'accento sugli approcci partecipativi di co-creazione di valore assieme a clienti, utenti, fornitori, e altri portatori d'interesse dell'ecosistema di business aziendale. Verranno anche affrontati i principali bias cognitivi che influenzano negativamente l'identificazione di soluzioni efficaci e si scoprirà come superare tali limiti.

Business Model Renewal and Testing (24h)

Il corso illustra le principali forme e tipologie di innovazione del modello di business e permette ai partecipanti di esplorare alcune metodologie pratiche per ipotizzare un nuovo modello di business che veicoli e permetta di commercializzare la soluzione identificata. In questo corso i partecipanti apprenderanno anche come prototipare un modello di business e testarlo dal punto di vista della desiderabilità, della fattibilità e della sostenibilità.

IMPLEMENTATION:

Il tuo Business Model (9h)

A conclusione del corso, ad ogni partecipante sarà richiesto di presentare il proprio processo di innovazione evidenziandone gli aspetti chiave, prossimi step e azioni volte a definire il piano strategico e verificarne l'implementazione con i vari stakeholders e decisori aziendali. I partecipanti saranno supportati e guidati nella preparazione dell'elaborato finale: dagli aspetti grafici a quelli

contenutistici e di esposizione.

Programma

Si prediligerà un approccio didattico dalla forte componente esperienziale ed interattiva.

Le lezioni saranno erogate in modalità blended learning (80% online, 20% in presenza) e saranno strutturate con una parte frontale e una progettuale. Le lezioni teoriche saranno arricchite da testimonianze di imprese ed esperti del

settore, esercitazioni e project work. Il percorso di business coaching e le revisioni one to one, saranno condotte da facilitatori che avranno il compito di seguire i partecipanti del CAS durante tutto il percorso progettuale.

Le revisioni saranno organizzate in stanze di lavoro Microsoft Teams.

Durata

120 ore-lezione

Responsabile/i

Aurora Rapalino

Relatore/i

Professioniste/i e top manager competenti e qualificati con comprovate capacità e riconoscimenti nel settore di competenza.

Date

Le lezioni si svolgeranno in modalità blended learning il mercoledì, giovedì e venerdì dalle 18 alle 21.

Gli incontri in presenza, segnalati nel calendario didattico con *, si svolgeranno presso il Campus Mendrisio, via Flora Ruchat-Roncati 15. Il percorso di business coaching e le revisioni one-to-one saranno organizzate in stanze di lavoro Microsoft Teams.

Introduzione al Design Management (9h): 12* - 13 - 14 aprile 2023

Digital Transformation driven by Design (12h): 26* - 27 - 28 aprile 2023, 3 maggio 2023

Business Design e Sostenibilità nei Processi Aziendali (18h): 10* - 11 - 12 - 17 - 19 - 24 maggio 2023

User Research (24): 7* - 9 - 14 - 15 - 16 - 21 - 22 - 23 giugno 2023

Idea Generation and Creative Problem-Solving (24h): 5* - 6 - 7 - 12 - 13 - 14 - 19 - 20 luglio 2023

Pausa estiva

Business Model Renewal and Testing (24h): 6 - 7 - 8 - 13 - 14 - 15 - 20 - 21 settembre 2023

Il tuo Business Model (9h): 27 - 28 - 4* ottobre 2023

Orari

Le lezioni si svolgeranno dal mercoledì al venerdì, dalle 18 alle 21.

Luogo

Le lezioni si svolgeranno in modalità blended learning: gli incontri in presenza, si svolgeranno presso il Campus Mendrisio, Dipartimento Ambiente Costruzioni e Design. Il percorso di business coaching e le revisioni one to one saranno organizzate in stanze di lavoro Microsoft Teams.

Costo

CHF 4'800.-

Gli Alumni SUPSI e i membri delle Associazioni affiliate alla CAT beneficiano di uno sconto del 10% sui corsi CAT - SUPSI.

Osservazioni

Durante tutta la durata del corso, ad ogni partecipante sarà affiancato un business coach scelto in base all'ambito di competenza rispetto al progetto formativo definito insieme alla responsabile del CAS.

Contatti

SUPSI Dipartimento ambiente costruzioni e design
Formazione continua
Campus Mendrisio
T +41 58 666 63 10
dacd.fc@supsi.ch

Informazioni sulla didattica:
Aurora Rapalino
aurora.rapalino@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro il 31 marzo 2023. La seguente documentazione è da inviare a dacd.fc@supsi.ch: copia dei diplomi, curriculum vitae dettagliato.

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/1000003854>

Condizioni generali

Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C
Swift Code BIC: BSCTCH 22
Clearing 764
Causale: Titolo del corso

Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.