

SUPSI

CAS Design Management & Business Model Innovation

Certificate of Advanced Studies

Presentazione

Entro 2025, il 50% dei lavoratori dovrà aggiornare le proprie competenze per far fronte alle nuove richieste del mercato dovute principalmente ai cambiamenti portati dalla digitalizzazione. Le figure professionali maggiormente richieste dovranno garantire abilità multidisciplinari e ibride, capaci di far fronte alle nuove sfide competitive del mondo contemporaneo.

In questo quadro di riferimento globale, il programma dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i suoi 17 obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) diventano l'opportunità per affrontare un cambio di paradigma in cui si introduce il concetto di sostenibilità integrata.

Descrizione

Il CAS (Certificate of Advanced Studies) Design Management & Business Model Innovation utilizza l'approccio strategico del Design Management per fornire le competenze teorico-pratiche al fine di sviluppare e gestire processi e progetti in linea con l'Agenda 2030. Il percorso didattico mira a rafforzare e sviluppare un'attitudine progettuale e creativa orientata all'innovazione che permetta di ri-orientare e guidare la propria organizzazione verso modelli concreti di sviluppo sostenibile.

Obiettivi

Guidare i professionisti verso una maggiore attenzione all'innovazione e alla sostenibilità utilizzando metodi e strumenti derivanti dalla cultura del design, compatibili con l'evoluzione digitale verso cui siamo rivolti.

- Delineare il panorama entro cui si collocano le opportunità d'azione proposte dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.
- Fornire metodi e strumenti utili per interpretare i cambiamenti in atto nel contesto contemporaneo: dalla transizione circolare alla trasformazione digitale.
- Fornire le competenze multidisciplinari per la pianificazione e gestione di progetti complessi, innovativi e dalla forte componente digitale.
- Promuovere un approccio sinergico e integrato al business design e all'innovazione.
- Acquisire le competenze creative e manageriali per guidare la propria organizzazione verso nuovi modelli di business più sostenibili.
- Acquisire le competenze progettuali e rafforzare le competenze gestionali.
- Colmare gli skill gap del mercato lavorativo contemporaneo.

Destinatari

Il programma è stato pensato per soddisfare le esigenze di dirigenti in ambito pubblico e privato, manager di aziende industriali, di servizi e agenzie creative, responsabili di progetto, consulenti, liberi professionisti e imprenditori.

Requisiti

Possono accedere al corso completo i candidati che dispongono di un titolo di studio di livello universitario:

laurea universitaria o politecnico, diploma di una scuola universitaria professionale SUP, diploma equivalente ai precedenti. Ai candidati che non possiedono i titoli richiesti, può essere consentita l'ammissione su dossier (esperienza professionale e attestati di formazione continua).

Certificato

Certificate of Advanced Studies
Attestato di frequenza dei singoli moduli con attribuzione dei crediti ECTS.

Crediti di studio ECTS

12 ECTS

Contenuti

Il programma è suddiviso in corsi FUNDAMENTAL, comuni a tutti i partecipanti; corsi CORE - DESTINATARI CORPORATE - pensati per imprenditori, quadri, dirigenti, direttori di funzione, consulenti e liberi professionisti; corsi CORE - DESTINATARI PA E TERZO SETTORE - rivolti a figure professionali che operano nella Pubblica amministrazione e nelle realtà del Terzo Settore come dirigenti, responsabili e funzionari delle diverse Aree/Uffici/Dipartimenti.

CORSI FUNDAMENTAL

Digital Transformation driven by design

Per fornire una visione d'insieme delle trasformazioni economiche, sociali, tecnologiche e culturali introdotte dalla digital transformation e conoscere i nuovi processi e modelli derivati dalla cultura del design.

Introduzione al Design Management

Per ripensare i processi organizzativi attraverso il design management, una disciplina che utilizza metodi e strumenti derivanti dal mondo del design al fine di semplificare processi talvolta complessi adottando un approccio incrementale all'innovazione.

Business Design e sostenibilità integrata

Per diffondere una cultura manageriale responsabile coordinando processi e progetti di sostenibilità integrata che includano non solo gli aspetti economici, ambientali e sociali, ma anche quelli culturali e di inclusione.

All'interno di questo quadro di riferimento, si utilizzerà l'approccio dello strategic design per progettare modelli di business in linea con le richieste del mercato contemporaneo.

Design Thinking & Experience Design

Per conoscere e applicare i principi fondanti del design thinking, una metodologia progettuale caratterizzata da un approccio problem-solving e una profonda conoscenza dell'utente finale. Durante il corso verranno presentate le 5 fasi del processo di design thinking: empatizzare, definire, ideare, prototipare e testare.

CORSI - DESTINATARI CORPORATE

Sostenibilità nei processi aziendali

Per contestualizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e gli strumenti di gestione ESG (environmental, social e governance) nelle scelte operate dalle aziende al fine di integrare la sostenibilità nelle strategie e modelli di business.

Digital Marketing: verso lo sviluppo di un brand sostenibile

Per conoscere gli strumenti di digital marketing e valorizzare la sostenibilità aziendale evitando i rischi del greenwashing.

Workshop: metodi e strumenti per le aziende

Il corso fornisce i metodi e gli strumenti per l'applicazione pratico-esperienziale in ambito aziendale: business model canvas, job-to-be-done framework, offering map, stakeholders map, success metrics, value proposition canvas, service blueprint.

CORSI - DESTINATARI PA E TERZO SETTORE

Sostenibilità e innovazione sociale

Per sviluppare una visione strategica improntata sui processi di sostenibilità integrata, innovazione sociale, governance tra enti pubblici, privati e del Terzo settore con un approccio più consapevole, partecipato e innovativo.

Comunicazione pubblica e istituzionale

Il corso introduce i principi base della comunicazione pubblica e istituzionale fornendo gli strumenti per la definizione di un piano di comunicazione digitale e della relativa strategia con particolare attenzione alla comunicazione sostenibile.

Workshop: Metodi e strumenti per le istituzioni

Il corso pensato per le figure professionali che operano nella Pubblica amministrazione e nelle realtà del Terzo Settore, fornisce i metodi e gli strumenti per l'applicazione pratica-esperienziale: ecosystem loops, stakeholders map, ecosystem map, experience prototype, value proposition map, building partnerships map, experience map, service blueprint.

Programma

CORSI FUNDAMENTAL

- Digital Transformation driven by design
- Introduzione al Design Management
- Business Design e sostenibilità integrata
- Design Thinking & Experience Design

CORSI - DESTINATARI CORPORATE

- Sostenibilità nei processi aziendali
- Digital Marketing: verso lo sviluppo di un brand sostenibile
- Workshop: metodi e strumenti per le aziende

CORSI - DESTINATARI PA E TERZO SETTORE

- Sostenibilità e innovazione sociale
- Comunicazione pubblica e istituzionale
- Workshop: Metodi e strumenti per le istituzioni

Durata

140 ore-lezione (110 ore di lezione + 30 ore di lavoro individuale)

Responsabile/i

Aurora Rapalino

Relatore/i

Professioniste/i e top manager competenti e qualificati con comprovate capacità e riconoscimenti nel settore di competenza.

Date

10*-11-12-17 novembre 2022

1*-2 -3 dicembre 2022

12-13-14-19-20-21 gennaio 2023

26*-27-28 gennaio 2023

2-3-4 febbraio 2023

2*-3-4-9-10-11 marzo 2023

23*-24-25-30 marzo 2023

20*-21*-22*-27-28-29 aprile 2023

4*-5* maggio 2023

*lezione in presenza

Orari

giovedì e venerdì: 18:00 - 21:00

sabato: 11:00 - 13:00

Luogo

SUPSI, Dipartimento Ambiente Costruzioni e Design

Campus Mendrisio

Via Flora Ruchat-Roncati 15

CH - 6850 Mendrisio

Costo

CHF 4.800.--

I membri delle Associazioni affiliate alla CAT beneficiano di uno sconto del 10% sui corsi CAT - SUPSI.

Osservazioni

Le lezioni saranno erogate in modalità blended learning (70% online, 30% in presenza) e saranno strutturate con una parte frontale e una laboratoriale: esercitazioni, project work e testimonianze di imprese ed esperti del settore. Si prediligerà un approccio dalla forte componente esperienziale e interattiva.

Tutti i moduli prevedono una parte laboratoriale individuale al fine di applicare le conoscenze, i metodi e strumenti acquisiti durante la parte teorica dei singoli corsi. La possibilità di scegliere i corsi a seconda del settore di provenienza permette di personalizzare ulteriormente il proprio percorso formativo.

Contatti

SUPSI DACD, Formazione continua

Campus Mendrisio

T +41 58 666 63 10

dacd.fc@supsi.ch

Informazioni sulla didattica

Aurora Rapalino

aurora.rapalino@supsi.ch

Termine d'iscrizione

Entro il 10 ottobre 2022, inviare a dacd.fc@supsi.ch il CV e copia dei diplomi

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/1000003545>

Condizioni generali

Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C
Swift Code BIC: BSCTCH 22
Clearing 764
Causale: Titolo del corso

Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.