

**SUPSI**

# CAS Change Management, Leadership & Cultura

## Certificate of Advanced Studies

### Presentazione

Valorizzare la guida del capitale umano attraverso la Leadership e la gestione del cambiamento

La cultura è un fattore cruciale per un'organizzazione poiché incornicia il comportamento collettivo delle persone che vi lavorano. Conoscerla significa saper cogliere le possibilità di manovra che i Leader hanno per realizzare la missione aziendale e per gestire i cambiamenti voluti. Essere Leader oggi comporta saper agire su tre livelli: essere Leader di sé stessi, delle proprie capacità e delle proprie emozioni, essere Leader verso gli altri, capaci di gestire team di lavoro e motivazione delle persone e, infine, essere Leader nel contesto, capaci di influenzare l'organizzazione, i processi di cambiamento e le sfide strategiche.

Per la funzione HR è centrale sapere come creare un contesto culturalmente favorevole allo sviluppo della Leadership e della Followership e come farsi carico della comprensione e gestione della complessità sociale e individuale.

Questo ruolo richiede di essere:

- un buon "antropologo aziendale", abile nel leggere la mentalità sottesa al comportamento;
- un buon "architetto" capace di promuovere la co-creazione di una Leadership aziendale specifica e sostenibile;
- un buon "consulente" in grado di orientare l'organizzazione nell'incertezza e nella transizione del cambiamento.

Il Leader HR, consapevole di sé, sa riconoscere il conflitto come elemento strutturale delle organizzazioni ed è in grado di leggere le dinamiche in corso come momenti di transizione fra due stati, quello corrente e quello auspicato. E' in grado di favorire la realizzazione di climi lavorativi nei quali le persone dialogano, negoziano e si orientano agli obiettivi con spirito collaborativo.

E' maestro nell'uso delle potenzialità della comunicazione, che impiega come strumento di comprensione e trasformazione della percezione, per accompagnare le persone nella costruzione del "senso" del loro operare quotidiano.

### Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti conosceranno e avranno fatto propri gli elementi fondamentali delle seguenti aree tematiche:

- Le caratteristiche essenziali della cultura organizzativa e della Leadership, due facce della stessa medaglia;
- i meccanismi della Leadership e lo sviluppo dei Leader e dei Follower;
- il "change management": gli aspetti chiave individuali e collettivi sopra e sotto l'iceberg;
- la centralità delle forme collaborative nella gestione del conflitto e nella negoziazione;
- lo story telling come strumento comunicativo e di creazione di senso;
- il change management e il ruolo delle emozioni nel cambiamento.

### Destinatari

I destinatari del corso sono:

- responsabili HR che vogliono divenire un riferimento nell'azienda per la costruzione della Leadership;
- imprenditori, dirigenti o manager che desiderano rafforzare la propria capacità di guida delle persone nelle fasi di transizione;
- consulenti e specialisti del personale che desiderano estendere e innovare le proprie capacità di intervento nei progetti di cambiamento e sviluppo manageriale;
- specialisti di organizzazioni pubbliche e not for profit interessati ai meccanismi di creazione del consenso nella gestione delle persone e del cambiamento.

### Requisiti

Sono ammesse, previo colloquio, le persone che hanno un'esperienza professionale di almeno tre anni in posizione di responsabile o professionista delle risorse umane e che dispongono di un titolo di studio di livello universitario: laurea universitaria o politecnico, diploma di una scuola universitaria professionale SUP, diploma equivalente ai precedenti. Per candidati che non possiedono i titoli sopraelencati è possibile l'ammissione su dossier.

Questa sarà valutata in base ai percorsi formativi svolti e alle esperienze professionali acquisite.

L'ammissione al percorso è subordinata ad un test di ammissione che aiuterà il partecipante a identificare il proprio posizionamento rispetto alle aree tematiche trattate. Il mancato superamento del test implicherà la necessità di frequentare un "corso passerella" utile a mettere il partecipante nelle migliori condizioni di apprendimento.

## Certificato

Certificate of Advanced Studies SUPSI.

Superata la prova finale, si ottiene il titolo di "Certificate of Advanced Studies in Change Management, Leadership & Cultura, con i relativi 15 crediti formativi ECTS\*", validi per il Master of Advanced Studies (MAS) in Human Capital Management.

A coloro che non desiderano ottenere crediti formativi ECTS\* e che non sostengono la prova di certificazione sarà rilasciato un attestato di frequenza SUPSI.

## Crediti di studio ECTS

15 ECTS

## Programma

Lectio magistralis "Prigionieri del cambiamento" Testimonianze di

Leader sul vero significato di limite

Modulo F3.1 La cultura organizzativa

- definizioni di cultura e clima organizzativo;

- l'indagine culturale;

- gli interventi sul clima e sulla cultura aziendale.

Modulo F3.2 Inventario del Leader

- valutazione 360° feedback;

- biografia personale.

Modulo F3.3 Approcci integrati per lo sviluppo della Leadership

- modelli di Leadership consolidati ed emergenti;

- costruire la Leadership nella propria organizzazione.

Modulo F3.4 Change management

- dinamiche personali, interpersonali e fra gruppi (esercitazione);

- nozioni di Change Management: approcci, strumenti, processi;

- resistenza al cambiamento: origini e interventi.

Modulo F3.5 Il conflitto e la negoziazione nelle organizzazioni

- le condizioni per una gestione positiva dei conflitti;

- fattori critici, approcci e tecniche di negoziazione.

Modulo F3.6 La narrazione in azienda

- come i Leader fanno emergere identità e confini;

- Story telling: un modo per la costruzione del senso.

Masterclass: «Crisi e disastri aziendali»

Gestire persone e organizzazione nell'ora più buia: decisioni e

negoziazioni critiche in azienda

Outdoor «Io e la complessità della leadership»

L'Outdoor è un'attività formativa che si svolge fuori dal normale

contesto d'aula; è a tutti gli effetti parte integrante dell'attività formativa

e rappresenta un momento dedicato all'approfondimento e alla

consapevolezza personale rispetto alle tematiche trattate durante il

CAS.

## Durata

Il corso ha una durata di 23 giorni d'aula, pari a 184 ore/lezione.

A queste giornate si aggiungono le ore necessarie per lo studio

personale, ai fini dell'ottenimento dei crediti formativi.

## Metodologia didattica

Il corso è orientato a sviluppare competenze specialistiche nell'area dello sviluppo della Leadership e della gestione del cambiamento.

Per questa ragione si privilegia la formazione legata all'esperienza, in una prospettiva di condivisione delle conoscenze e di apprendimento operativo.

L'approccio pedagogico del corso è pensato per promuovere la responsabilità personale e l'apprendimento attraverso esperienzialità e applicazione sul campo: i partecipanti hanno l'opportunità sia di approfondire le conoscenze fondamentali che di promuovere la sperimentazione attraverso un continuo allineamento con la propria attività professionale.

Ciascun modulo prevede approfondimenti mediante esercitazioni, lavori di team, case studies e applicazioni nel proprio ambito professionale e presentazioni.

La Faculty del Master include professori universitari con esperienza nazionale e internazionale, professionisti e manager operanti nell'ambito delle diverse discipline presso rilevanti organizzazioni.

## Responsabile/i

Eliana Stefanoni, docente SUPSI

Andrea Frei, docente SUPSI

## Relatore/i

Il corpo insegnante è costituito da professionisti con esperienze significative nel proprio ambito d'insegnamento, affiancati da professori e collaboratori scientifici universitari qualificati, impegnati e riconosciuti in Svizzera e all'estero.

Patrizia Castellucci, Università Cattaneo di Castellanza, partner di Aalto

Andrea Frei, docente SUPSI

Antonio Giangreco, IESEG Grande Ecole dell'Università Cattolica di Lille

Alessandro Motta, Owner di "In itinere", Professore a contratto Università Cattolica

Eliana Stefanoni, docente SUPSI, Executive coach, Counselor

Luciano Traquandi, Université de Lyon, MIP Politecnico di Milano

## Date

2 febbraio 2022, 18-19 febbraio, 11-12 marzo, 24-25-26 marzo, 7-8-9 aprile / 28-29-30 aprile, 12-13-14 maggio, 20-21 maggio, 30 maggio, 13 giugno, 24-25 giugno, 9 luglio 2022

## Orari

Le lezioni si svolgono di prevalenza dalle 08:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 17:30 nei giorni di giovedì e venerdì.

Il sabato dalle 08:30 alle 12:30 e dalle 13:00 alle 16:30.

E' da considerare il ricorso anche a modalità didattiche da remoto.

## Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale, Stabile Suglio, Via Cantonale 18, Manno

## Costo

CHF 8'500.–

La quota include le spese d'insegnamento e il materiale distribuito in aula.

E' previsto un prezzo ridotto di CHF 7'900.– per le iscrizioni pervenute entro il 30 ottobre 2021.

L'importo dovuto per l'eventuale partecipazione al corso passerella è pari a CHF 500.–

## Osservazioni

### Lingua

Le lezioni saranno prevalentemente in lingua italiana, ad eccezione di singole parti che si terranno in inglese.

### Documentazione

Ogni partecipante riceverà la documentazione di base relativa al corso, che servirà da supporto alle attività in aula.

### Partnership

Possono essere attivati scambi con programmi analoghi proposti da altre SUP svizzere.

### In collaborazione con

HR Ticino

### Condizioni generali

[www.supsi.ch/fc/chi-siamo/condizioni](http://www.supsi.ch/fc/chi-siamo/condizioni)

## Contatti

[hcm@supsi.ch](mailto:hcm@supsi.ch)

[eliana.stefanoni@supsi.ch](mailto:eliana.stefanoni@supsi.ch)

[andrea.frei@supsi.ch](mailto:andrea.frei@supsi.ch)

## Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale

T +41(0)58 666 61 73

[hcm@supsi.ch](mailto:hcm@supsi.ch)

[www.supsi.ch/fc/hcm](http://www.supsi.ch/fc/hcm)

## Termine d'iscrizione

Gli interessati sono pregati di inviare una mail a [hcm@supsi.ch](mailto:hcm@supsi.ch)

## Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/1000003172>

## Condizioni generali

### Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

### Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):

- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione

- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona  
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C  
Swift Code BIC: BSCTCH 22  
Clearing 764

Causale: Titolo del corso

### Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

### Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:  
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)  
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)  
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

### Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

### Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

### Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

### Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.